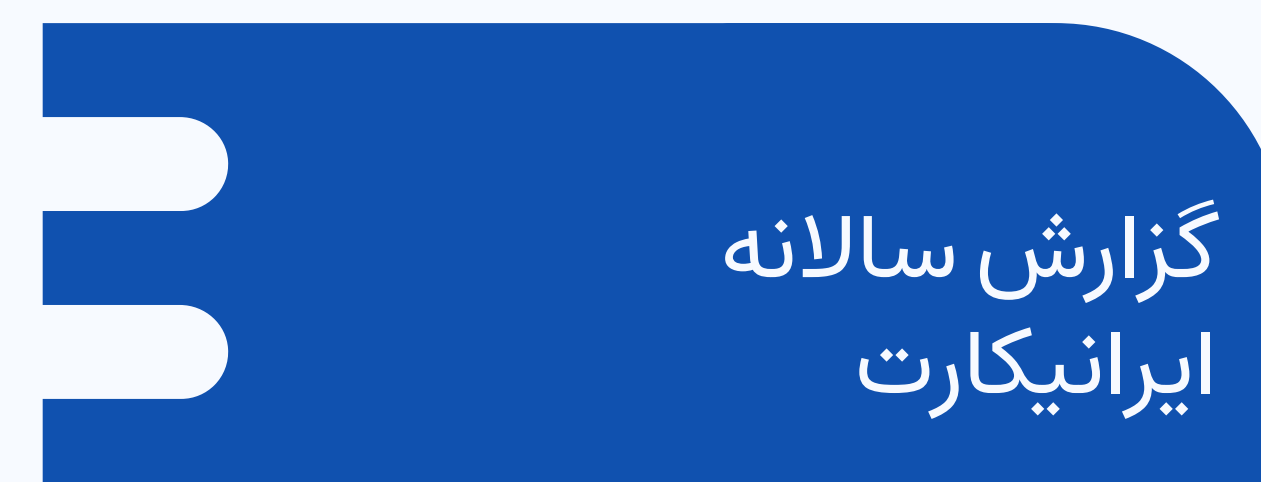
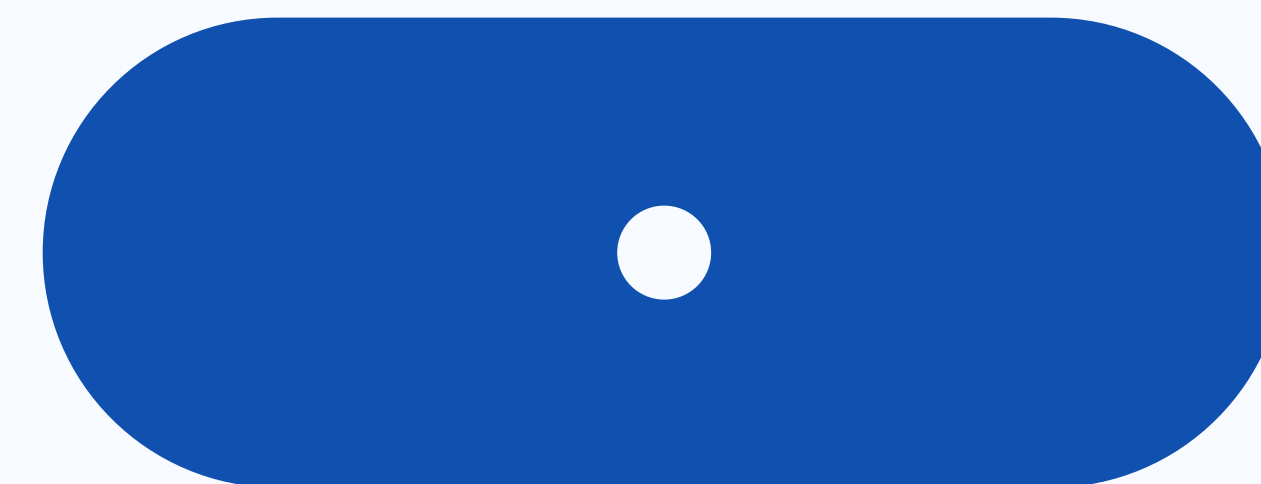
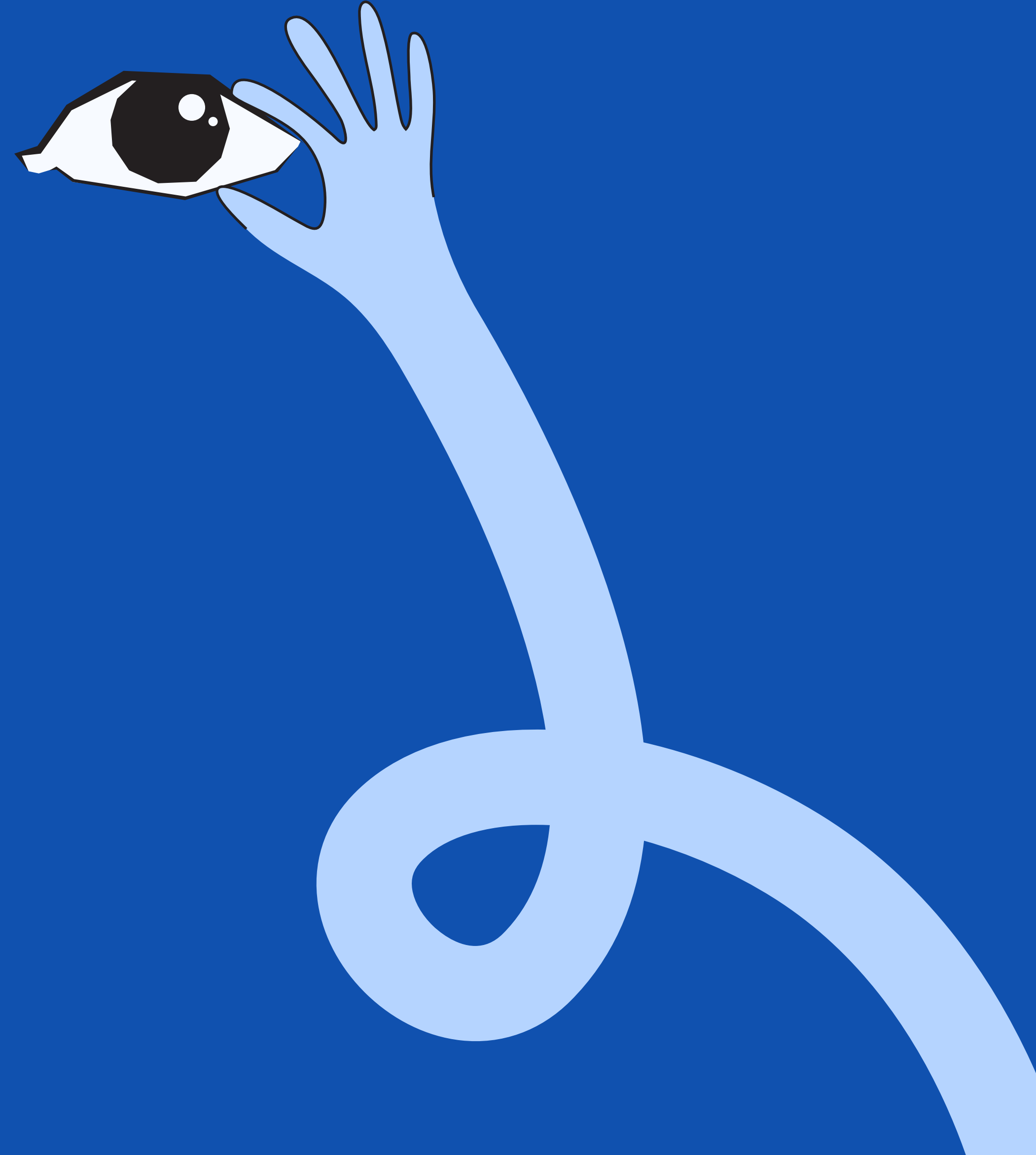




ایرانی‌کارت
در یک نگاه



- ایرانیکارت و مسیر رشد سرمایه انسانی

- ایرانیکارت در نتایج جستجو

- ایرانیکارت و اپلیکیشن

- ایرانیکارت و رد پای تجربه‌ی کاربری

- ایرانیکارت و مسیر روایت‌های تبلیغاتی

- ایرانیکارت و روایت شبکه‌های اجتماعی

- ایرانیکارت و حضور در رویدادهای سال ۱۳۹۰

- ایرانیکارت و تعهد اجتماعی

- ایرانیکارت و مسیر پیش‌رو





هر قدم با شما، معنا پیدا کرد...

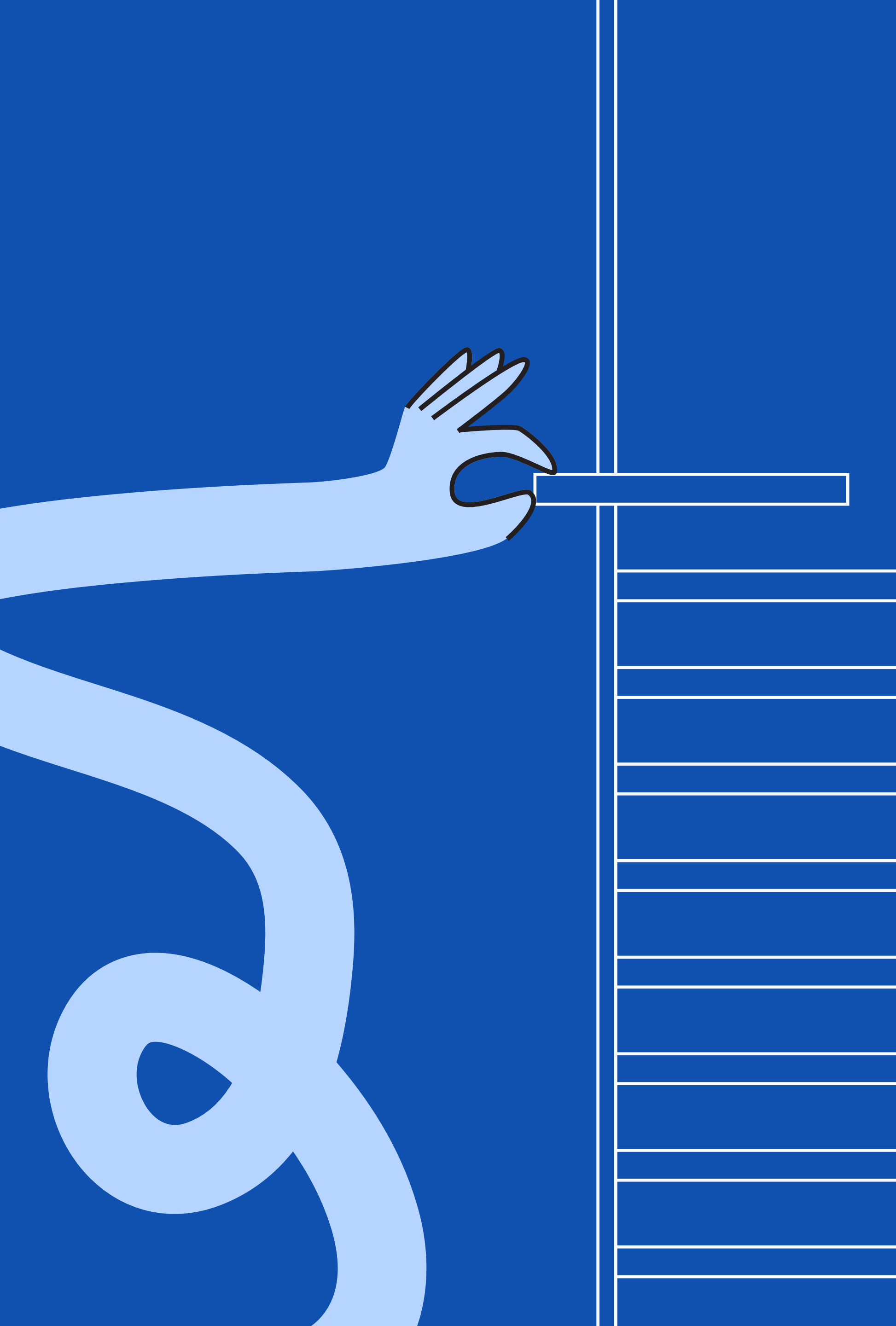
سال ۱۴۰۳ برای ما فقط یک تقویم ورق خورده نبود؛ هر جستجوی شما، هر خرید، هر پیام و هر تعاملی که با ما داشتید، تبدیل شد به سرمایه‌ای ارزشمند: **اعتماد شما**.

شما بودید که با انتخاب ایرانی‌کارت، از پرداخت‌های بین‌المللی تا افتتاح حساب، از خرید شماره مجازی تا سفارش از آمازون، مسیرهای تازه‌ای را تجربه کردید و به ما انگیزه دادید همراهتان بمانیم.

این گزارش، تنها یک روایت نیست؛ تصویر زنده‌ای است از خواسته‌ها و نیازهایی که با ما در میان گذاشتید و تلاش‌هایی که کردیم تا تجربه‌تان را ساده‌تر، سریع‌تر و مطمئن‌تر کنیم.

از اپلیکیشن گرفته تا خدمات مالی، از پشتیبانی تا محتوای آموزشی، همه و همه گامی بود برای اینکه سفر آنلاین شما هموارتر شود.

و امروز، با افتخار می‌گوییم: **ما بخشی از مسیر شما بوده‌ایم.**



ایرانیکارت و
مسیر رشد سرمایه انسانی
در سال ۱۴۰۳

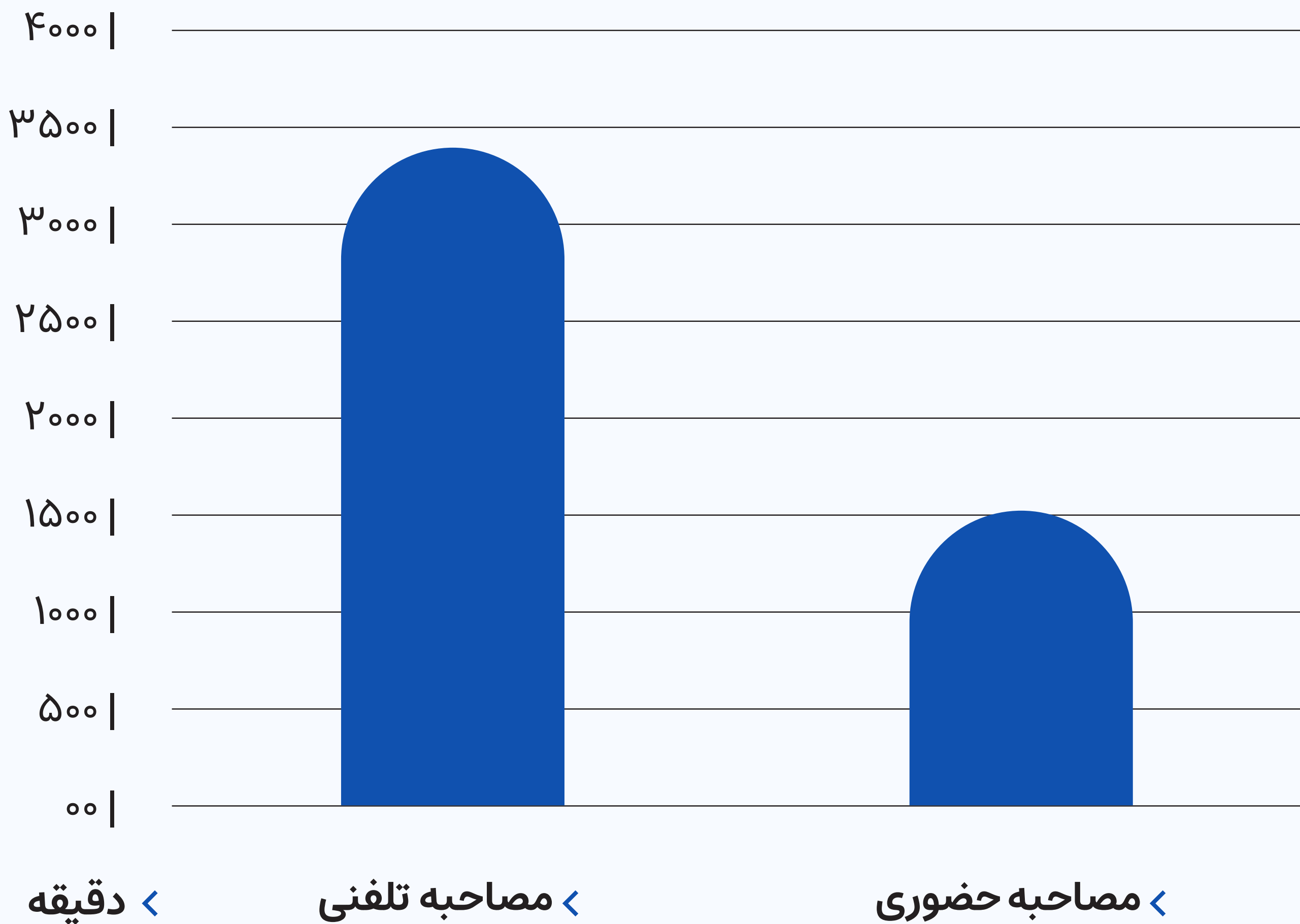


نگاهی به رشد و پویایی تیم ایرانیکارت
در مسیر ساختن، یادگیری و همراهی

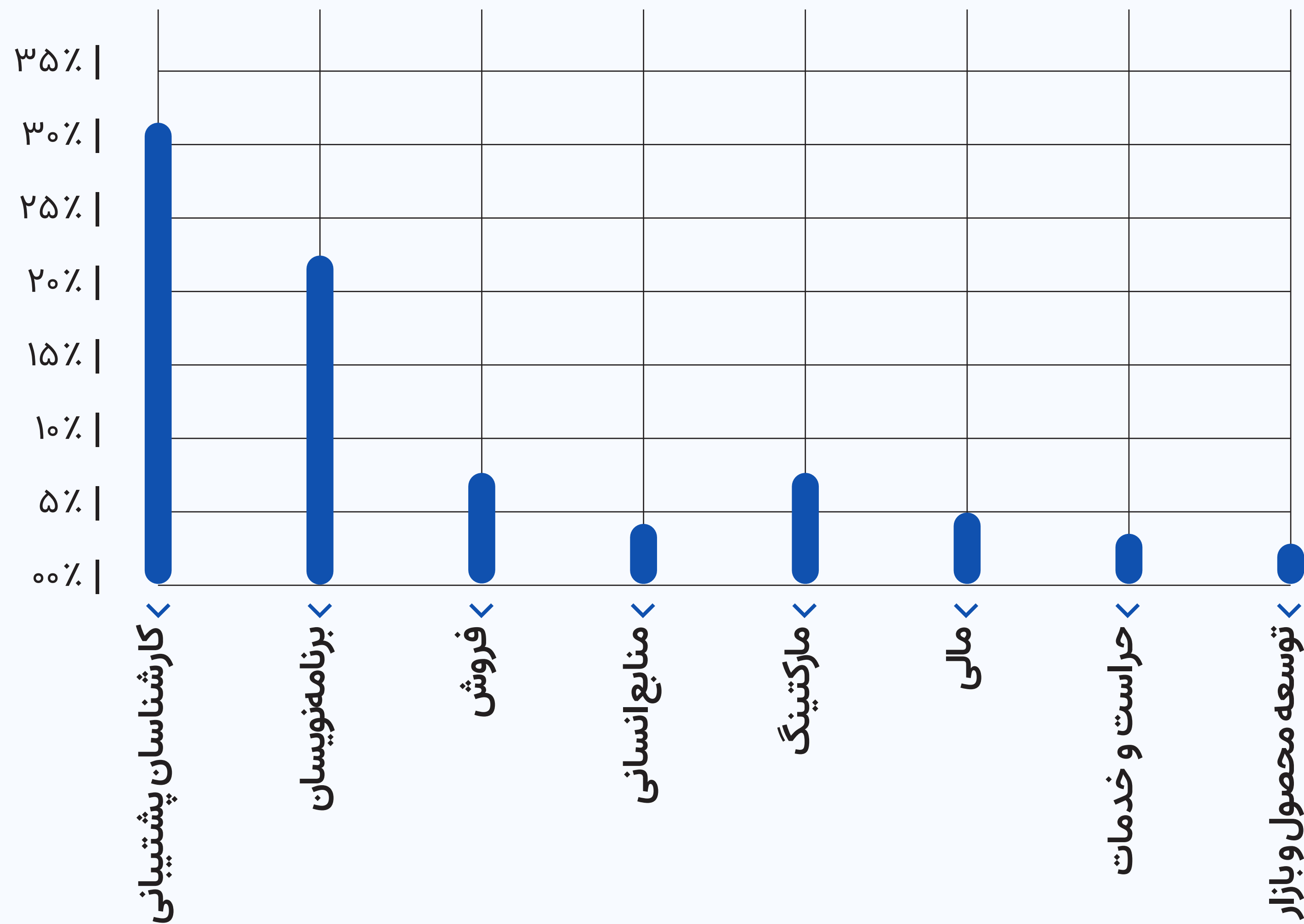




از آن طرف خط تا کنار هم؛ روایتی از مصاحبه‌های تلفنی و حضوری

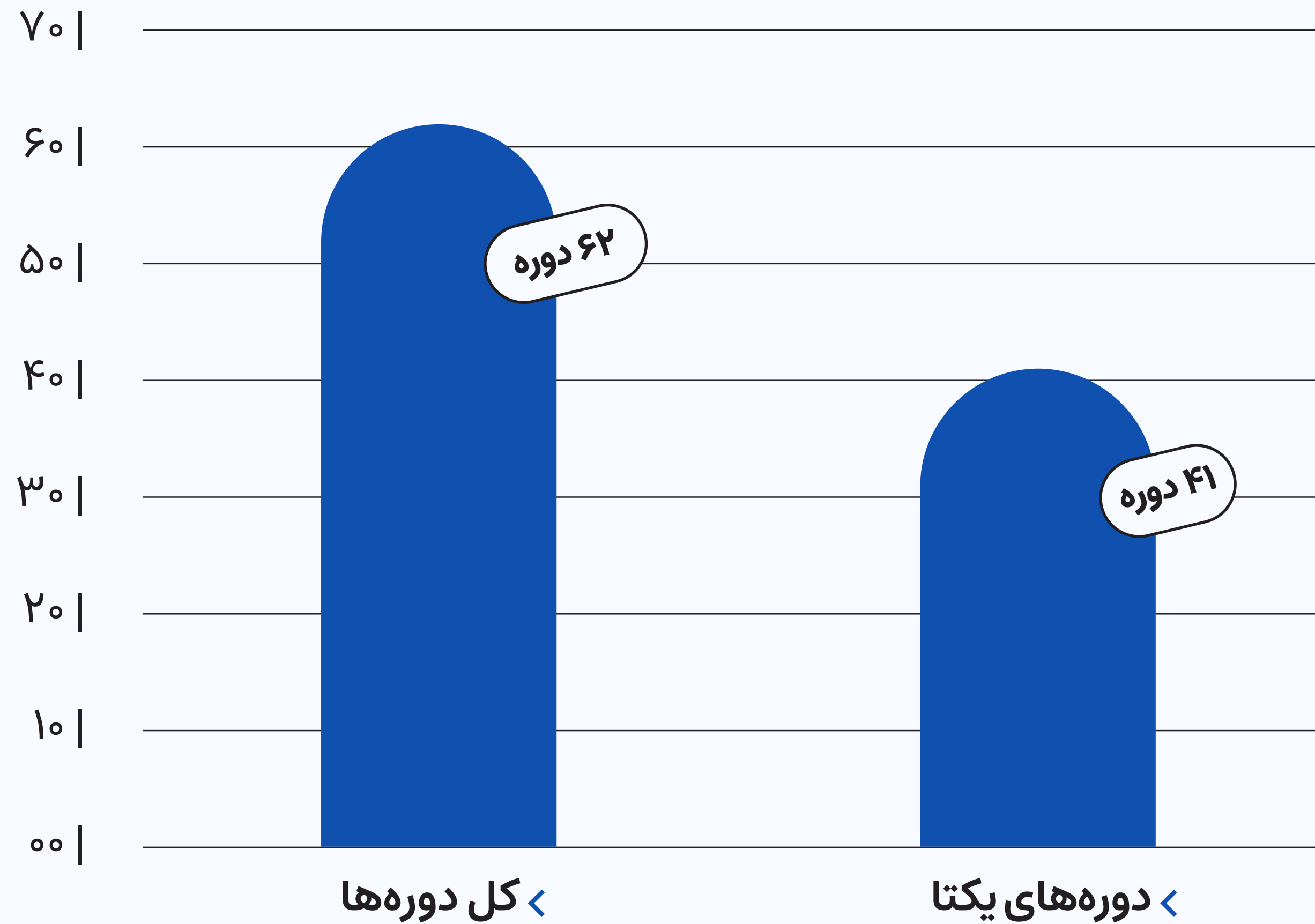


رشد تیم‌ها؛ بزرگ‌تر شدیم تا بهتر عمل کنیم! <



ایرانیکارت و داستان تیمی که هر روز حرفه‌ای‌تر شد؛

روایتی از یادگیری

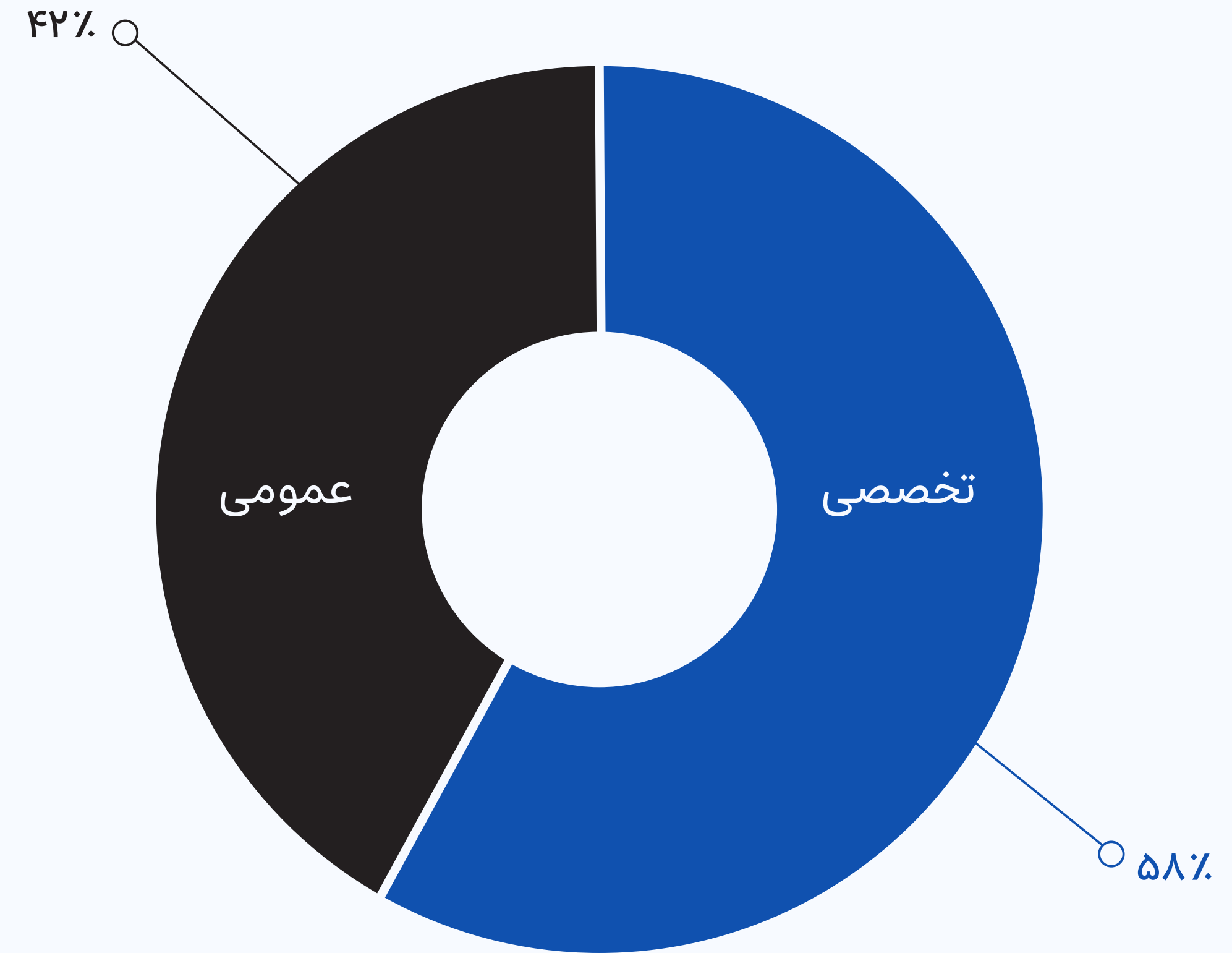
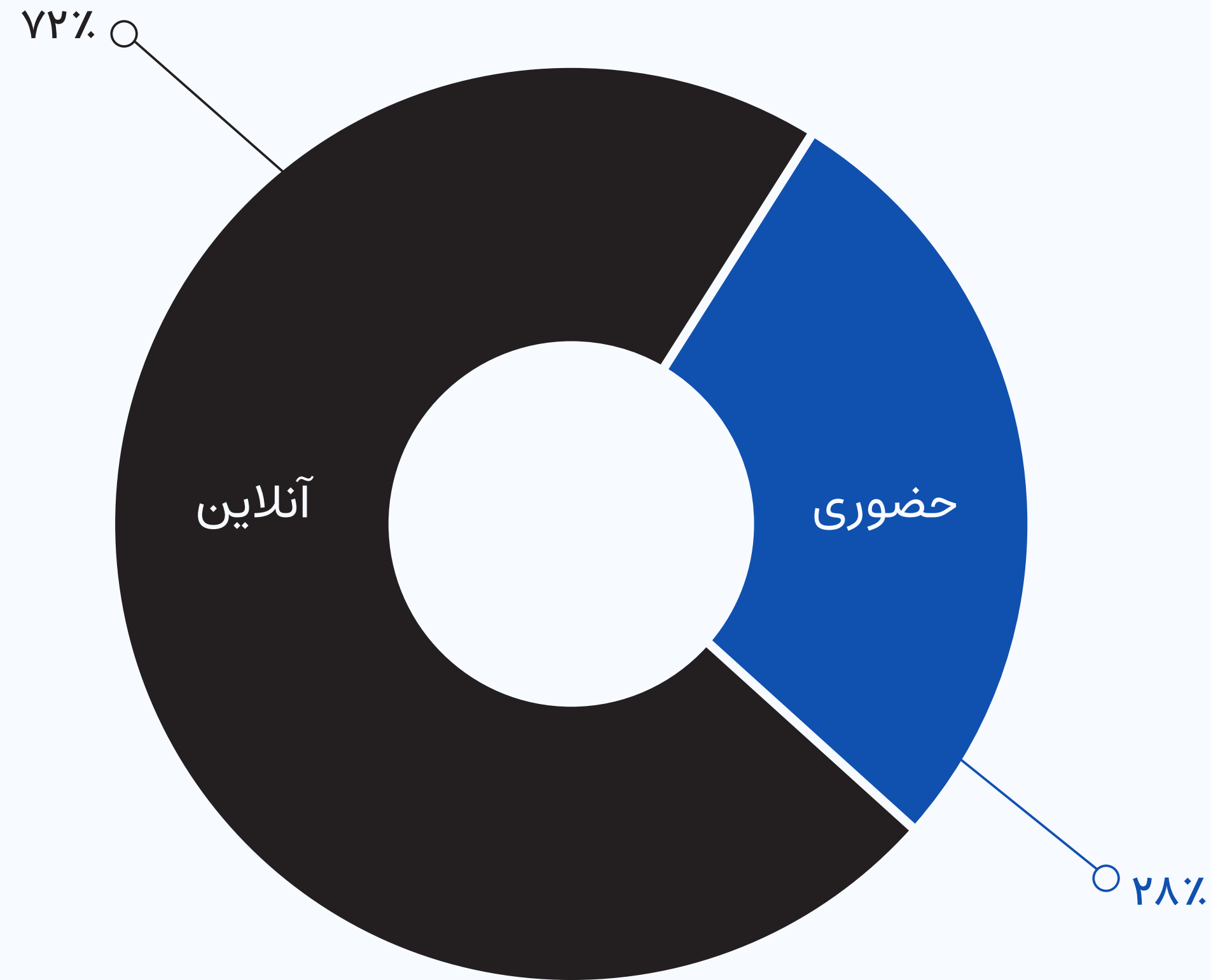


نیازهایی که تکرار شدند،
دانشی که عمیق‌تر شد.



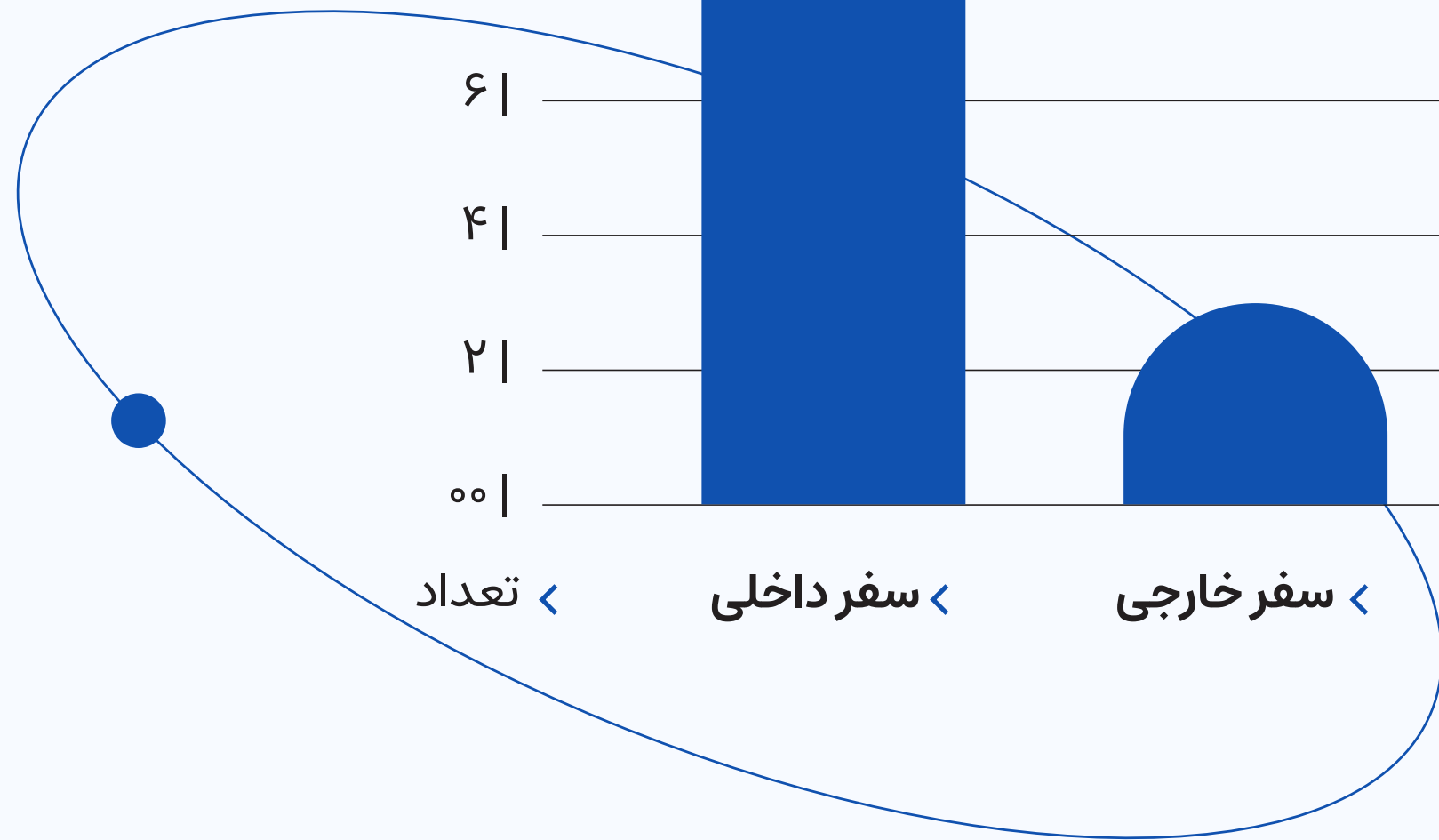
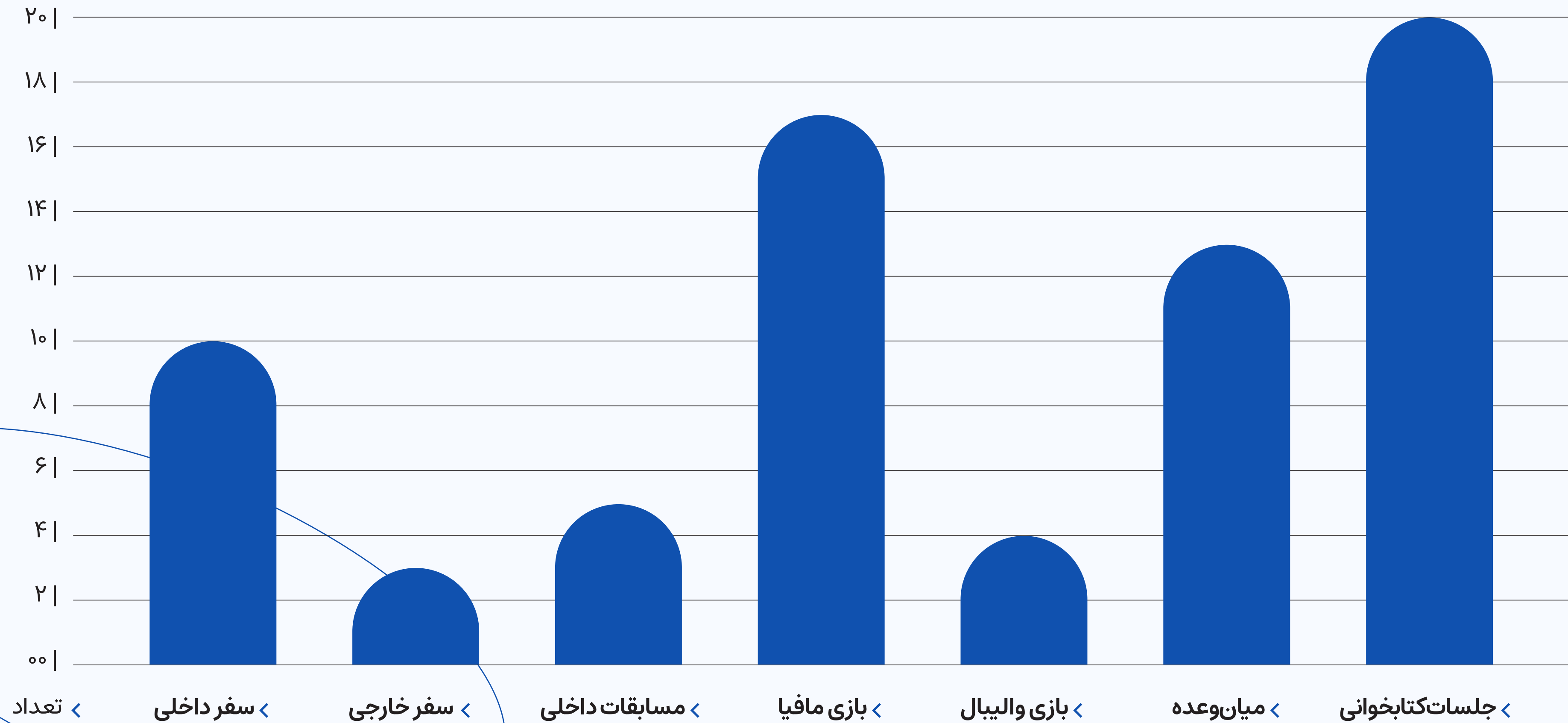
متناسب با نیاز، هماهنگ با زمان؛

آموزش در همه شکل‌ها



اینجا فقط کار نمی‌کنیم، زندگی هم می‌کنیم

محبوب‌ترین برنامه‌های رفاهی

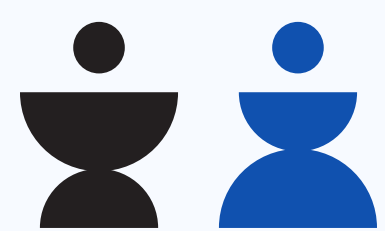




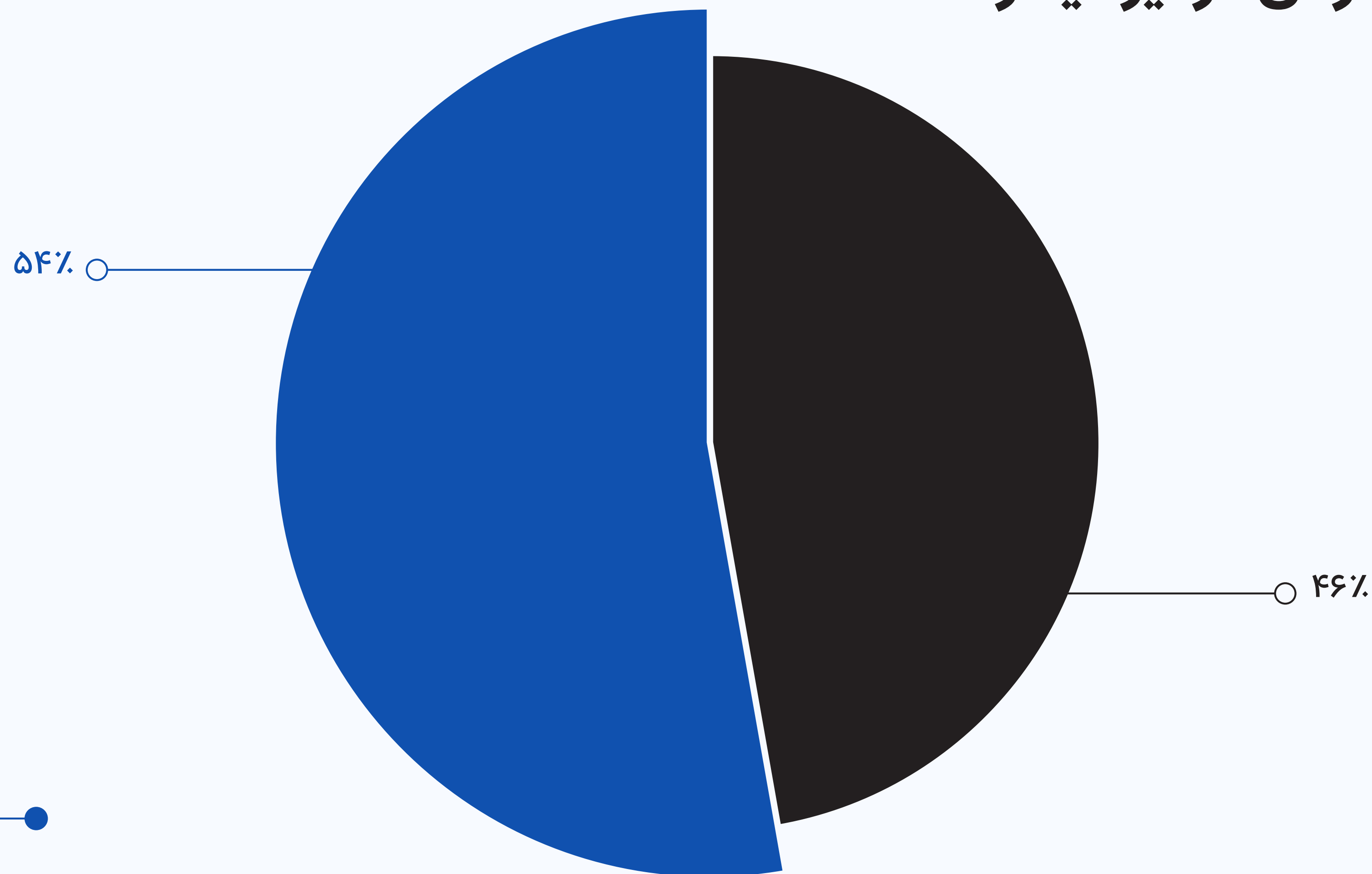
از پیرانرژی‌ترین تا باتجربه‌ترین؛

نسل‌ها کنار هم

- جوان‌ترین همکار ۲۰ ساله
- مسن‌ترین همکار ۶۵ ساله
- میانگین سنی زنان ۲۹ سال
- میانگین سنی مردان ۳۰ سال
- میانگین سنی مدیران ۳۳ سال
- میانگین سنی سرپرستان ۳۲ سال
- میانگین سنی کارشناسان ۲۹ سال



حضور پررنگ زنان در ایرانیکارت <



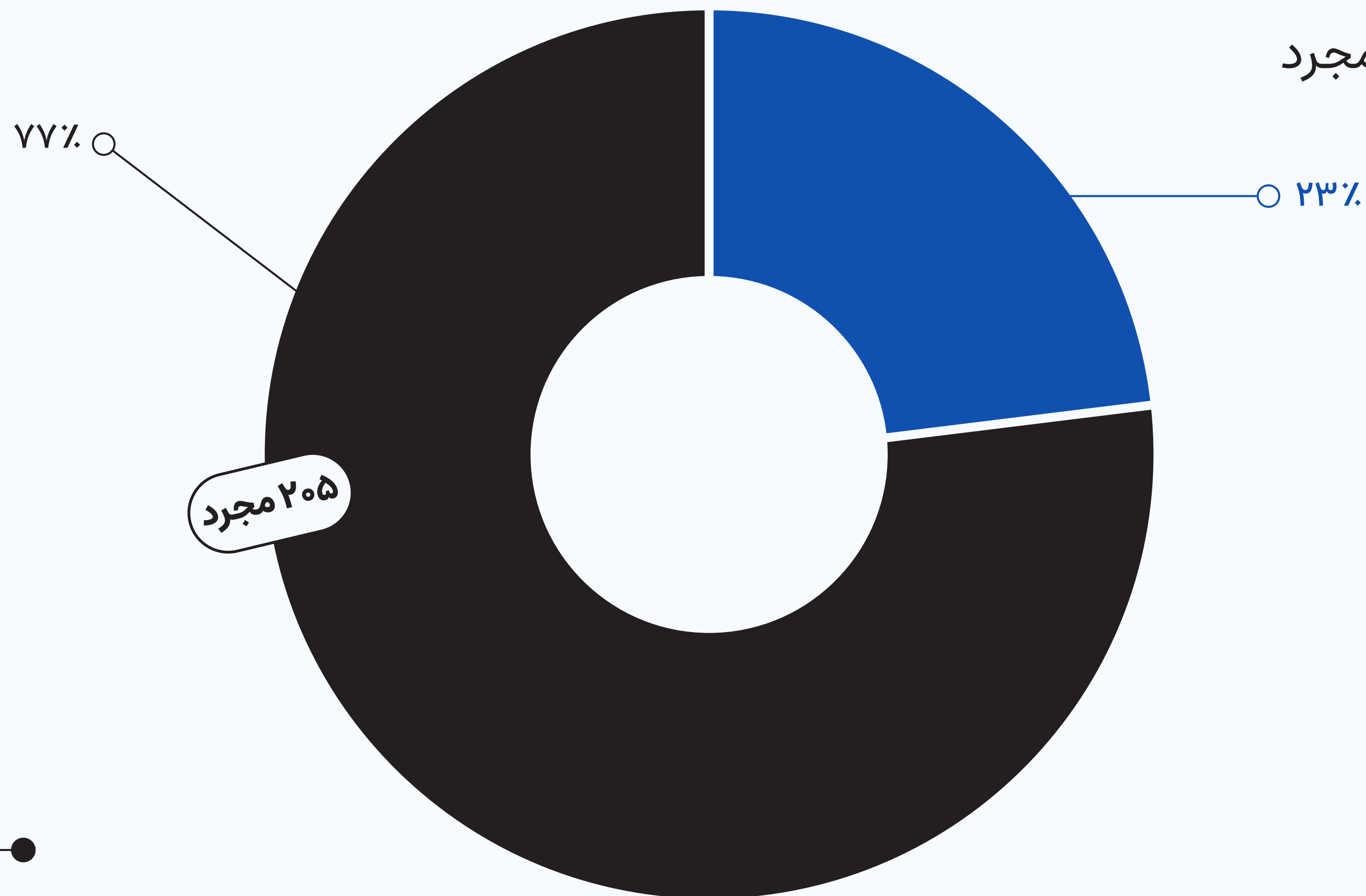
زنان

مردان



مجرد، اما متعهد؛

تیمی جوان و اکثراً مجرد



مجرد

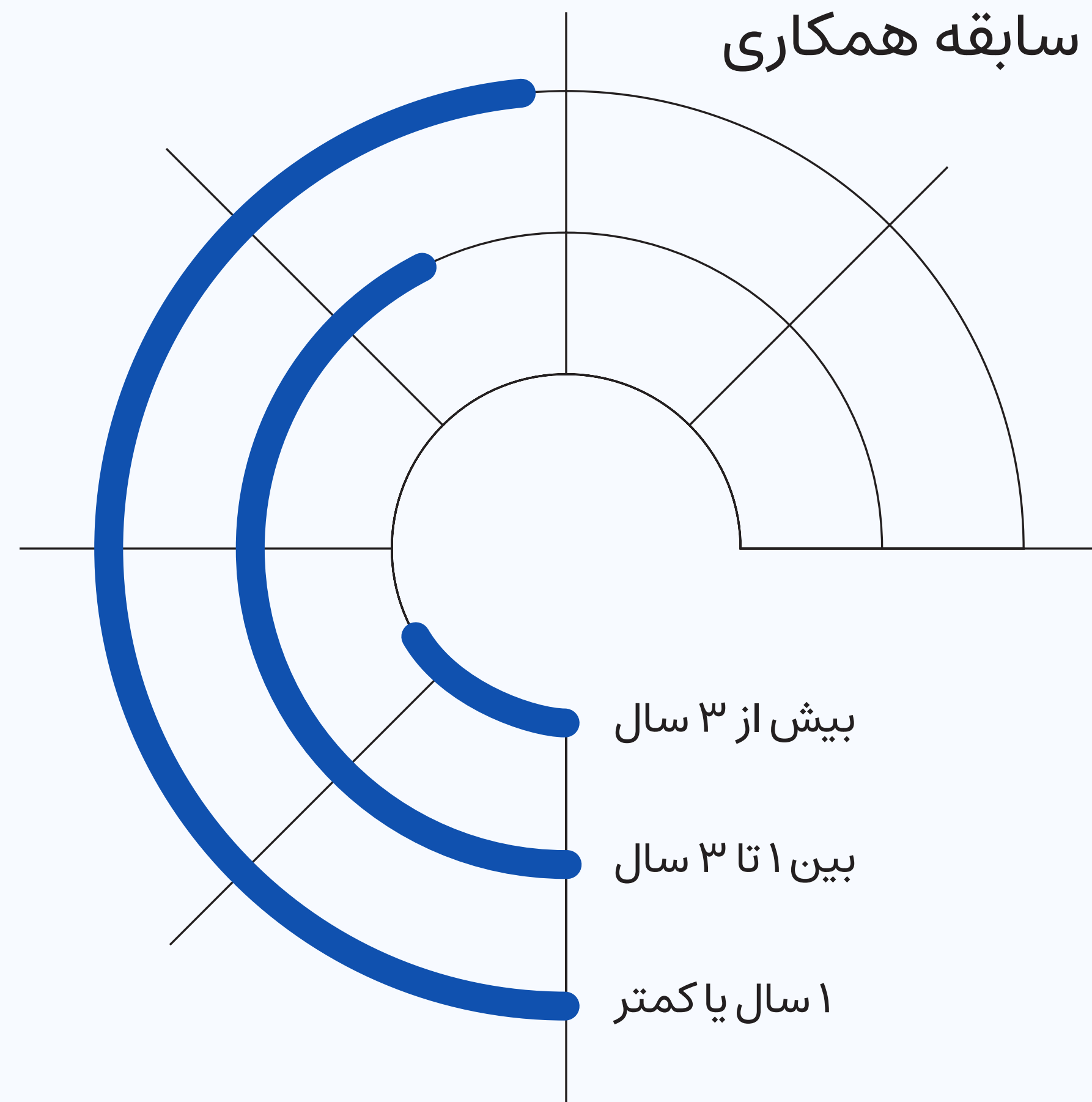
متاهل



تجربه‌ای ماندگار در دل سازمان؛



میانگین سابقه همکاری





ایرانیکارت در نتایج جستجو

در سال ۱۴۰۳



نگاهی به حضور برند ما در
دنیای جستجوهای آنلاین



ایرانیکارت در گوگل؛

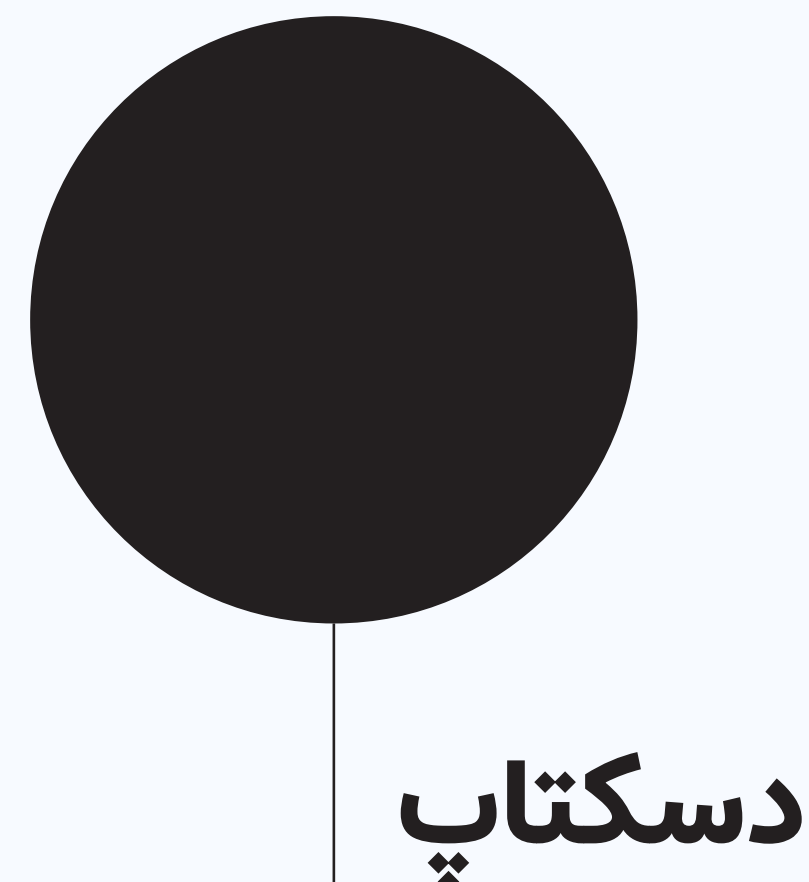
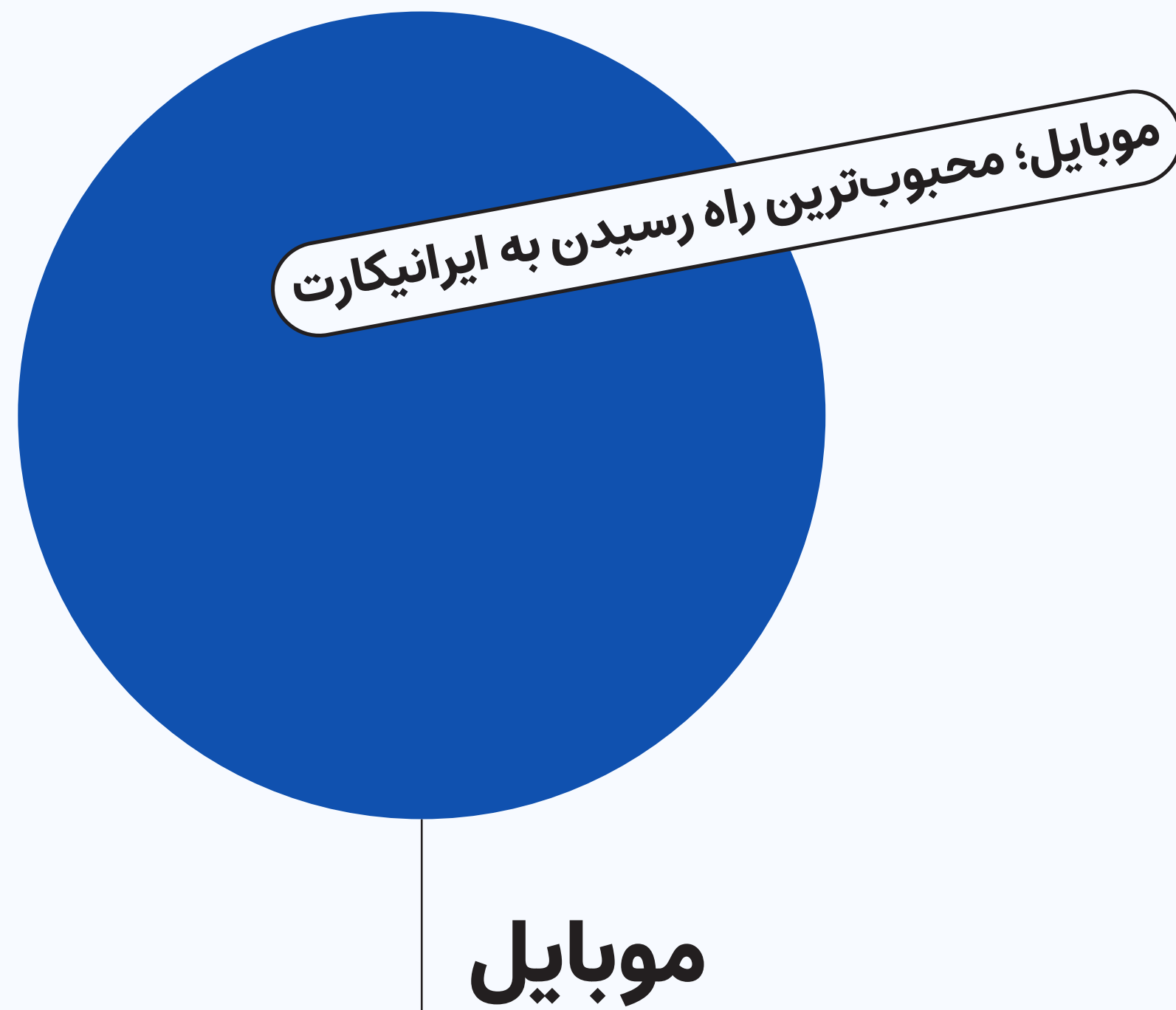
از جستجو تا دیده شدن

۳,۴۱۰,۰۰۰

بار از گوگل درباره‌ی ما پرسیده شد

همیشه همراه، بیشتر در دستان شما

مسیر ساده‌ی رسیدن به ایرانیکارت



ایرانیکارت پیشگام در محتوای آموزشی وب



آموزش ساخت شماره مجازی رایگان

بهترین سایت‌های دانلود از اینستاگرام رایگان

بهترین بازی‌های پلی استیشن

صفر تا صد آموزش ساخت کیف پول ارز دیجیتال

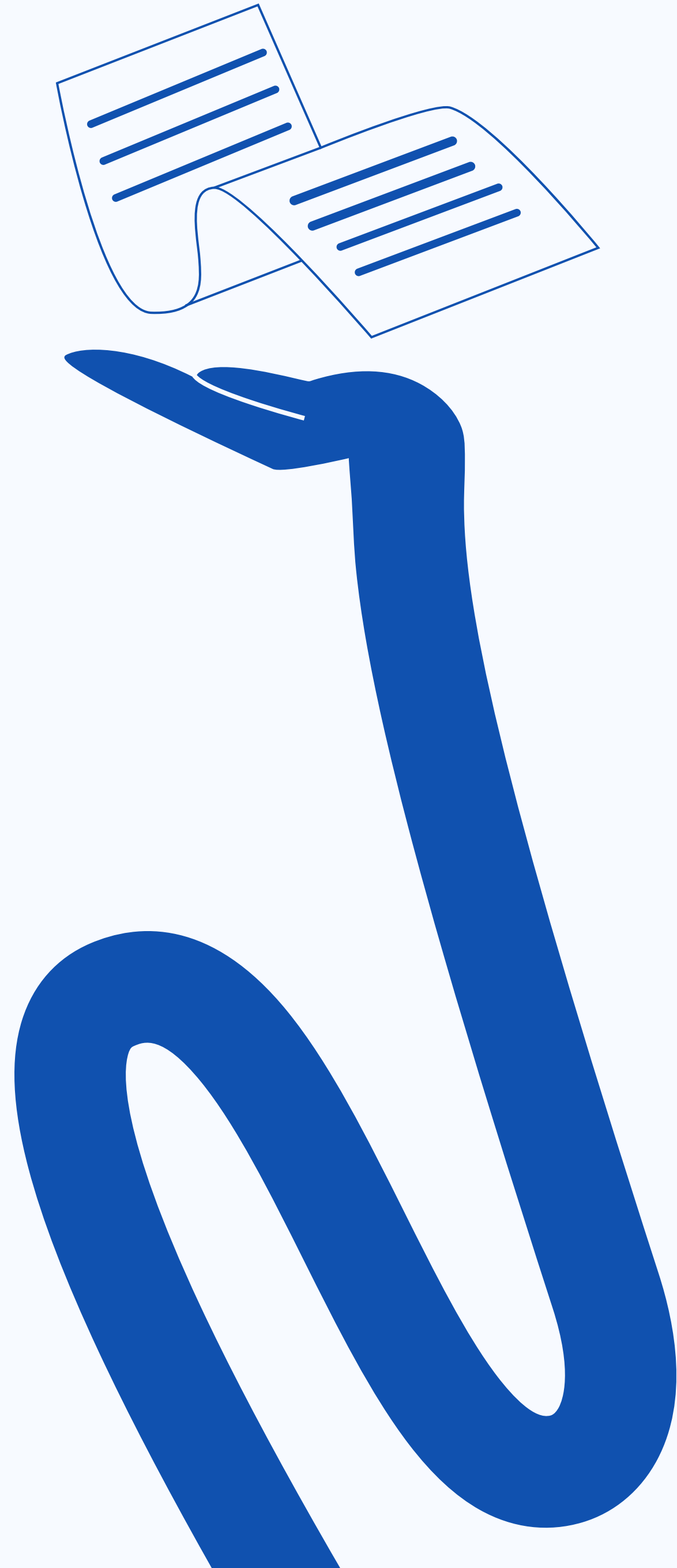
معرفی بهترین پلتفرم‌های کسب درآمد با دیدن تبلیغات

۵۰ تا از بهترین بازی‌های ایکس باکس

آموزش استفاده از ChatGPT در ایران از صفر تا صد

آموزش گام به گام کیف پول تون‌کیپر

پیش‌بینی آینده ارز دیجیتال تون‌کوین تا سال ۲۰۳۰



خدمات محبوب سایت در نگاه کاربران



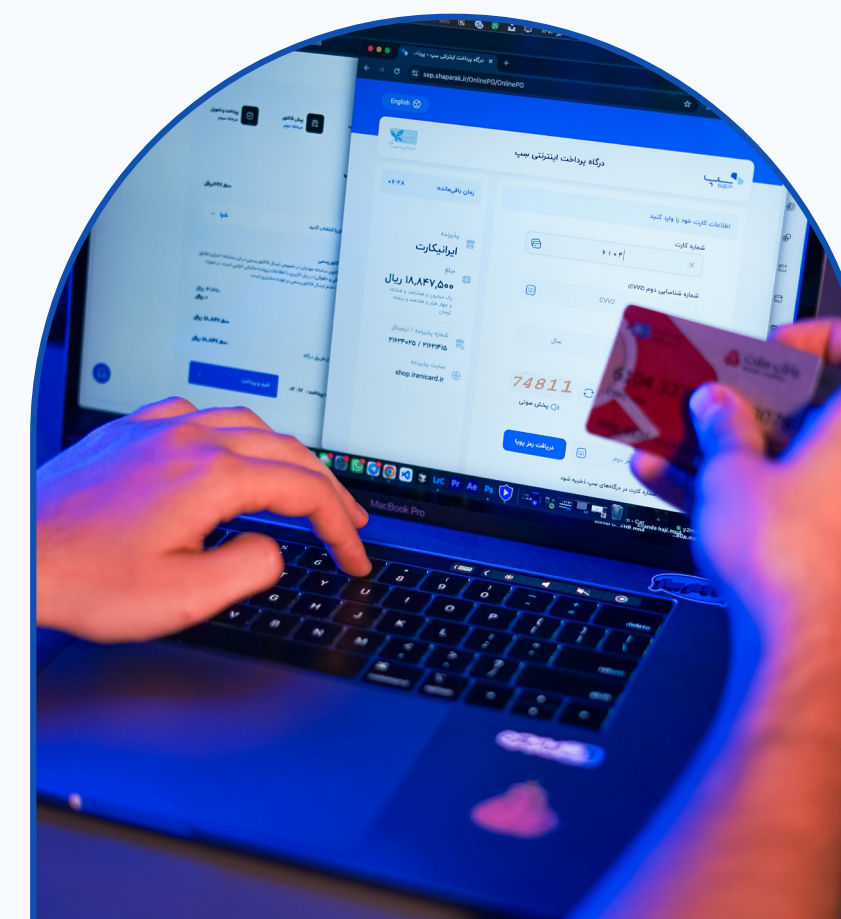
خرید کالا از آمازون



کارت‌های اعتباری



خدمات
حساب بین‌المللی



پرداخت‌های بین‌المللی

مطالبی که محبوب‌تر بودند، وقتی صحبت از پرداخت جهانی بود

خرید اکانت تلگرام پرمیوم (Telegram Premium)

خرید اکانت ChatGPT

خرید استارز تلگرام

خرید شماره مجازی

اولین قدم برای ورود به دنیای مالی بین الملل، اینجا برداشته شد

افتتاح حساب پی پال

افتتاح حساب بانکی بین المللی در ترکیه

محبوب‌ترین مسیرها برای داشتن یک کارت بین‌المللی

خرید مسترکارت (Mastercard)

خرید ویزاکارت (Visa Card)

خرید گیفت کارت معتبر با تحویل فوری



وقتی کاربرها دنبال راه مطمئن برای خرید خارجی بودند

- خرید از آمازون و تحویل درب منزل در کمترین زمان
- خرید کالا از سایتهای خارجی
- خرید از آمازون امارات



محتوای ارزشمند، تعامل واقعی، تجربه‌ای ماندگار



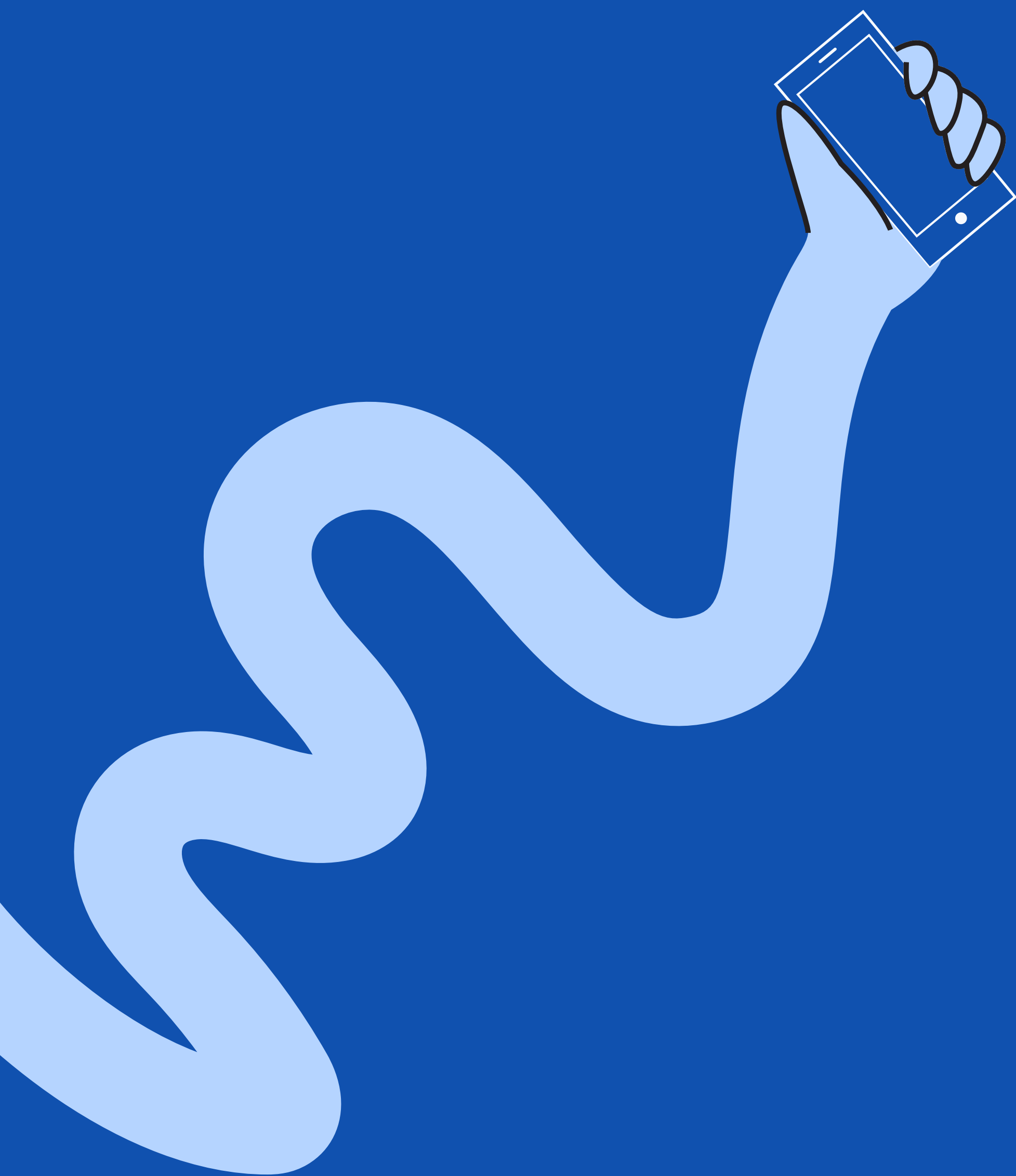
۵۷۷۲ عدد

پیامی که جواب دادیم



۸۷۵ هزار کلمه

آموزشی که نوشتیم



ایرانیکارت و اپلیکیشن

در سال ۱۴۰۳



درصد رشد اپلیکیشن در سال ۱۴۰۳ <



این خدمات، بیشتر از همه مورد توجه کاربرها بودند <



پرداخت چت جی پی تی



گفت کارت اپل



رمزارز تتر (Tether)

۵۶٪ کاربران

رمزارز؛ انتخاب محبوب کاربران در ۰۳

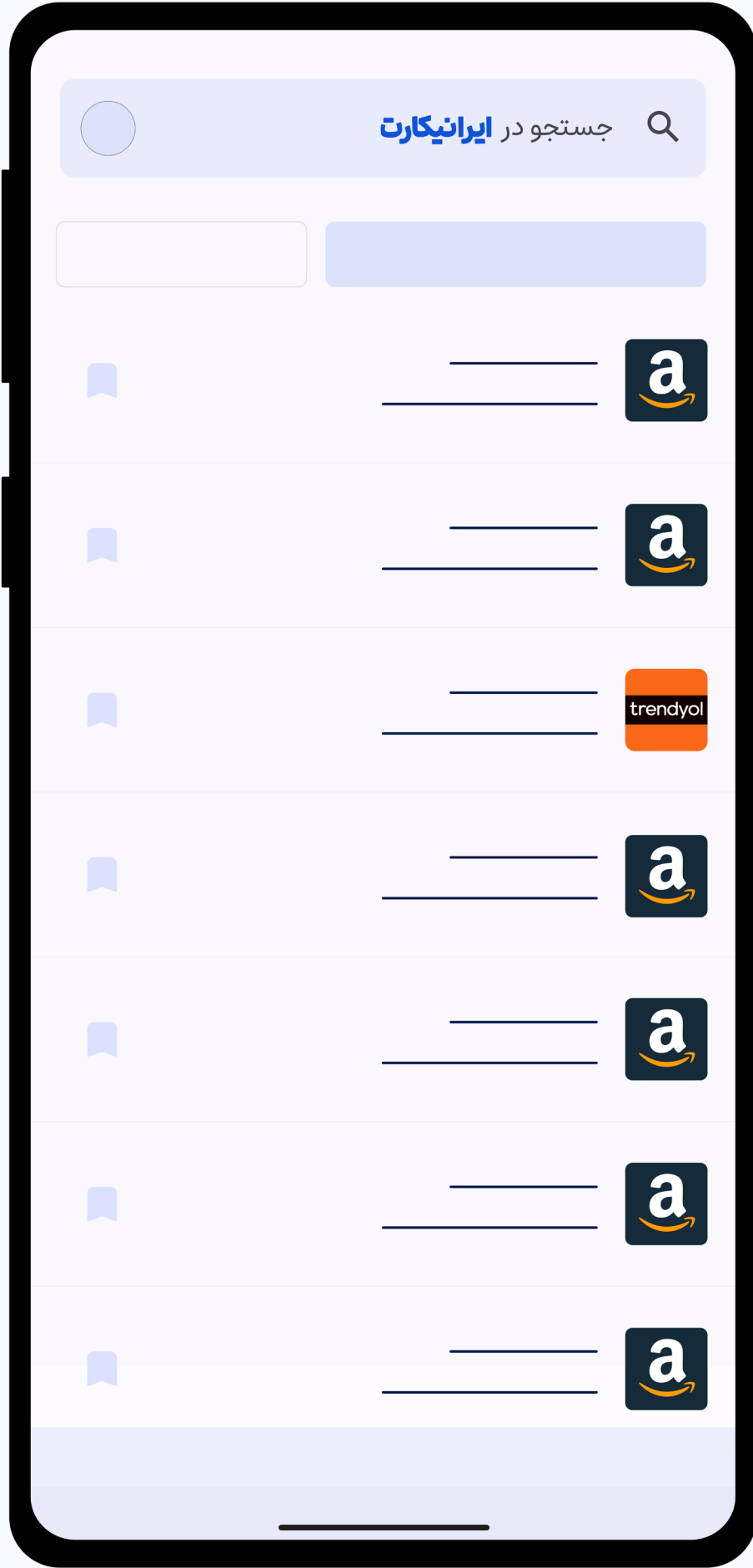
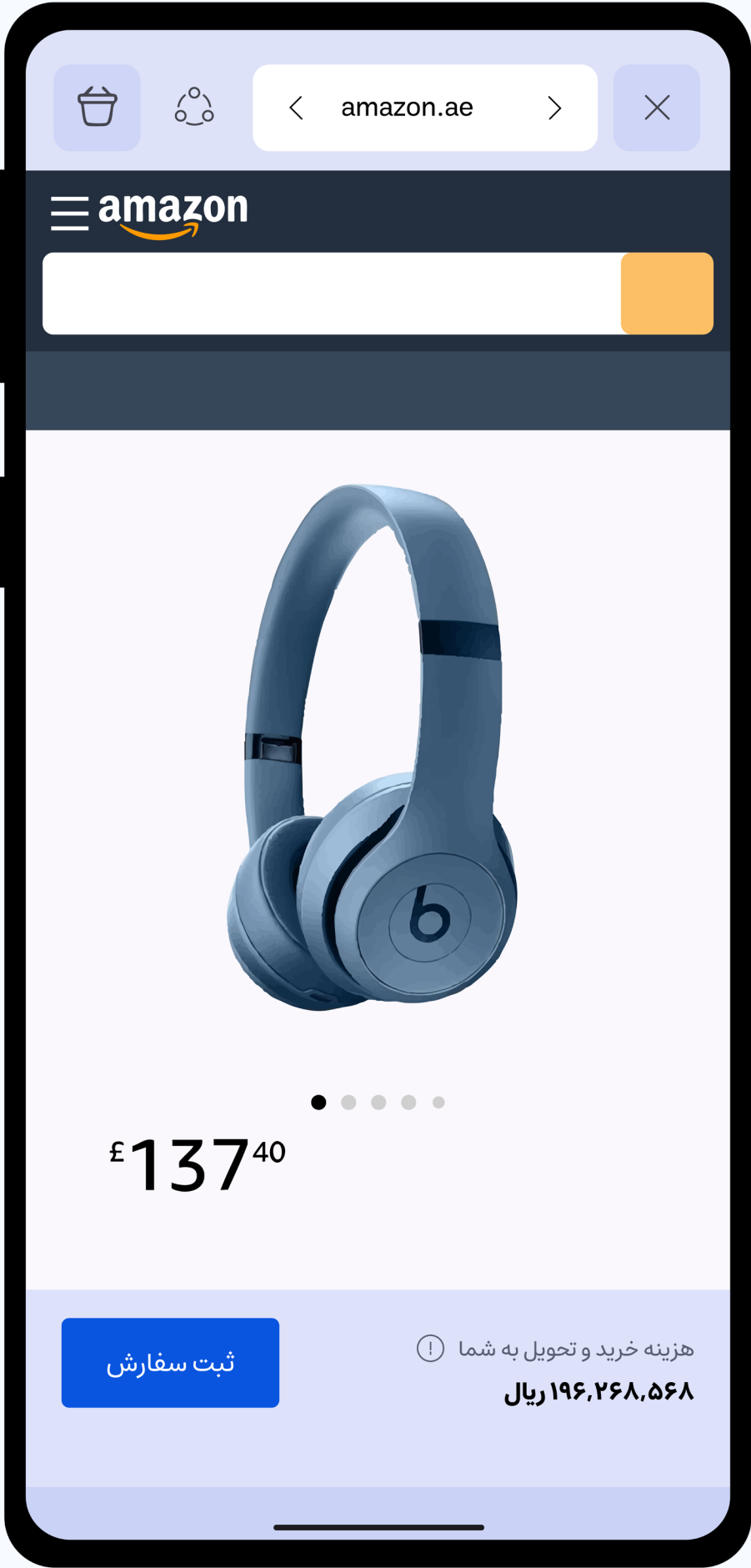
قابلیت جدید در سال ۱۴۰۳

جستجو و خرید مستقیم از آمازون بدون نیاز به ترک برنامه

افزوده شدن تجربه خرید یکپارچه از **آمازون ۸ کشور** و **ترندیول ترکیه** در اپلیکیشن ایرانیکارت

در نسخه ۰۳ اپلیکیشن ایرانیکارت، تجربه خرید از پلتفرم‌های خارجی مانند Amazon و Trendyol به صورت یکپارچه و مستقیم فراهم شده است. کاربران با ورود به بخش خرید از آمازون یا ترندیول، مستقیماً به سایت مقصد دسترسی پیدا می‌کنند، در حالی که ایرانیکارت در تمام مراحل خرید همراه آن‌ها است. با انتخاب هر کالا، قیمت ریالی به صورت خودکار نمایش داده می‌شود و نیازی به وارد کردن دستی اطلاعات وجود ندارد. این قابلیت، فرایند خرید را سریع‌تر، ساده‌تر و مشابه تجربه خرید از فروشگاه‌های داخلی کرده و حس اطمینان و راحتی بیشتری به کاربران می‌بخشد.

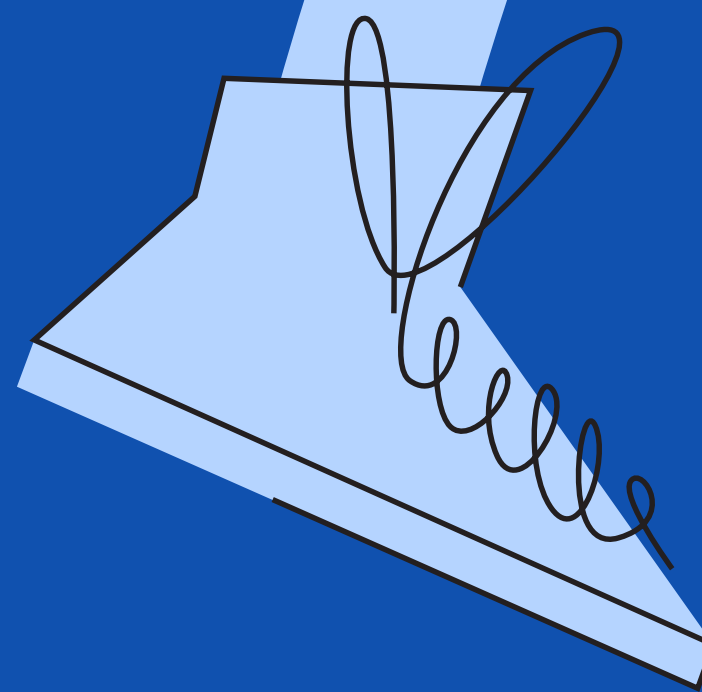






ایرانیکارت و رد پای تجربه‌ی کاربری

در سال ۱۴۰۳

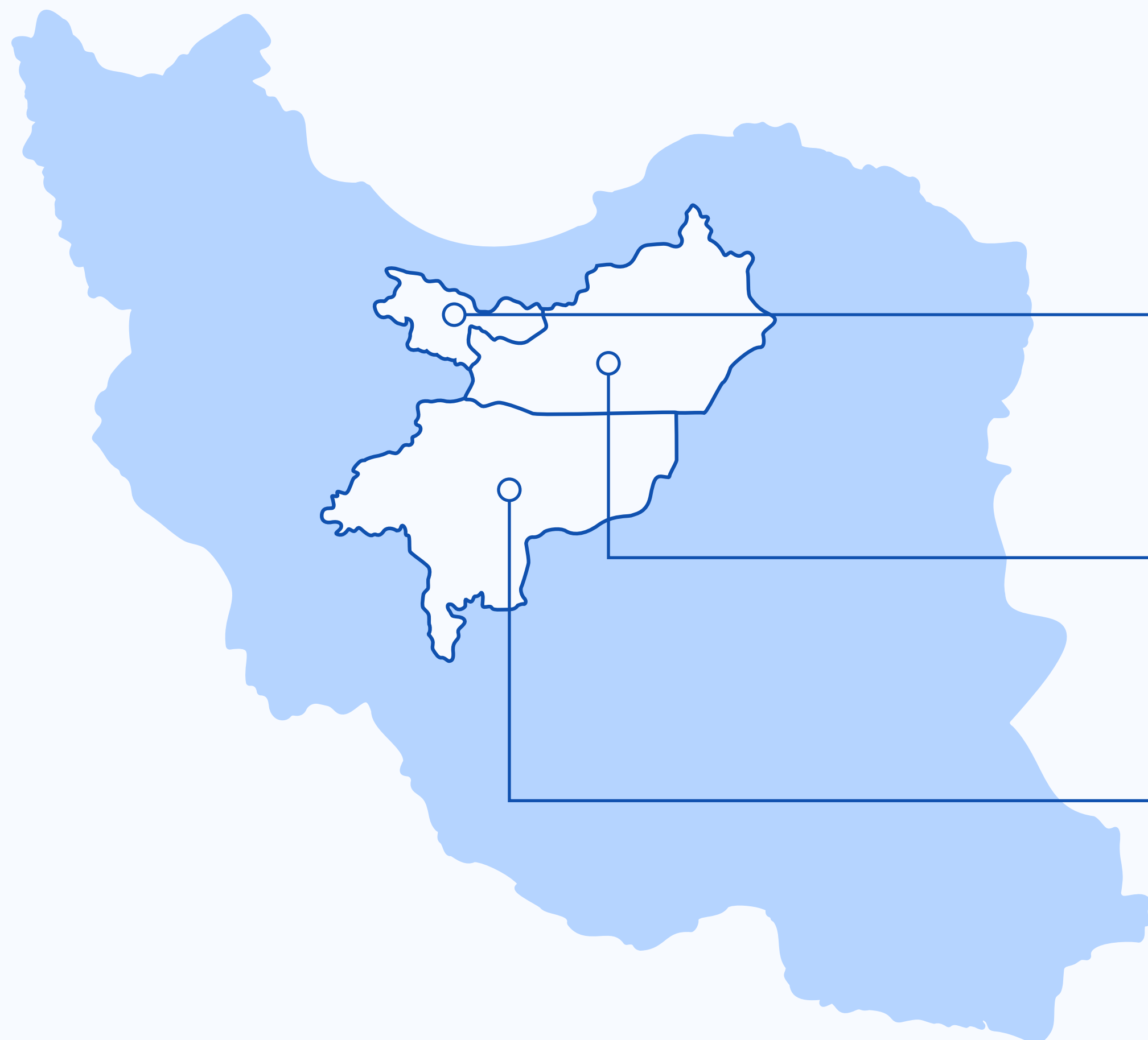


کاربران ایرانی‌کارت از نگاه آمارها و داستان‌ها



بیشترین حضور، از دل سه شهر؛

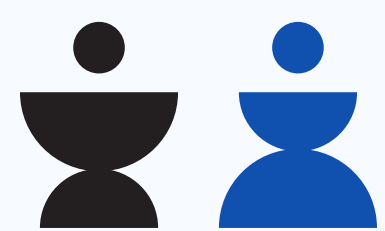
تهران، سمنان و اصفهان



تهران

سمنان

اصفهان



مردان، <

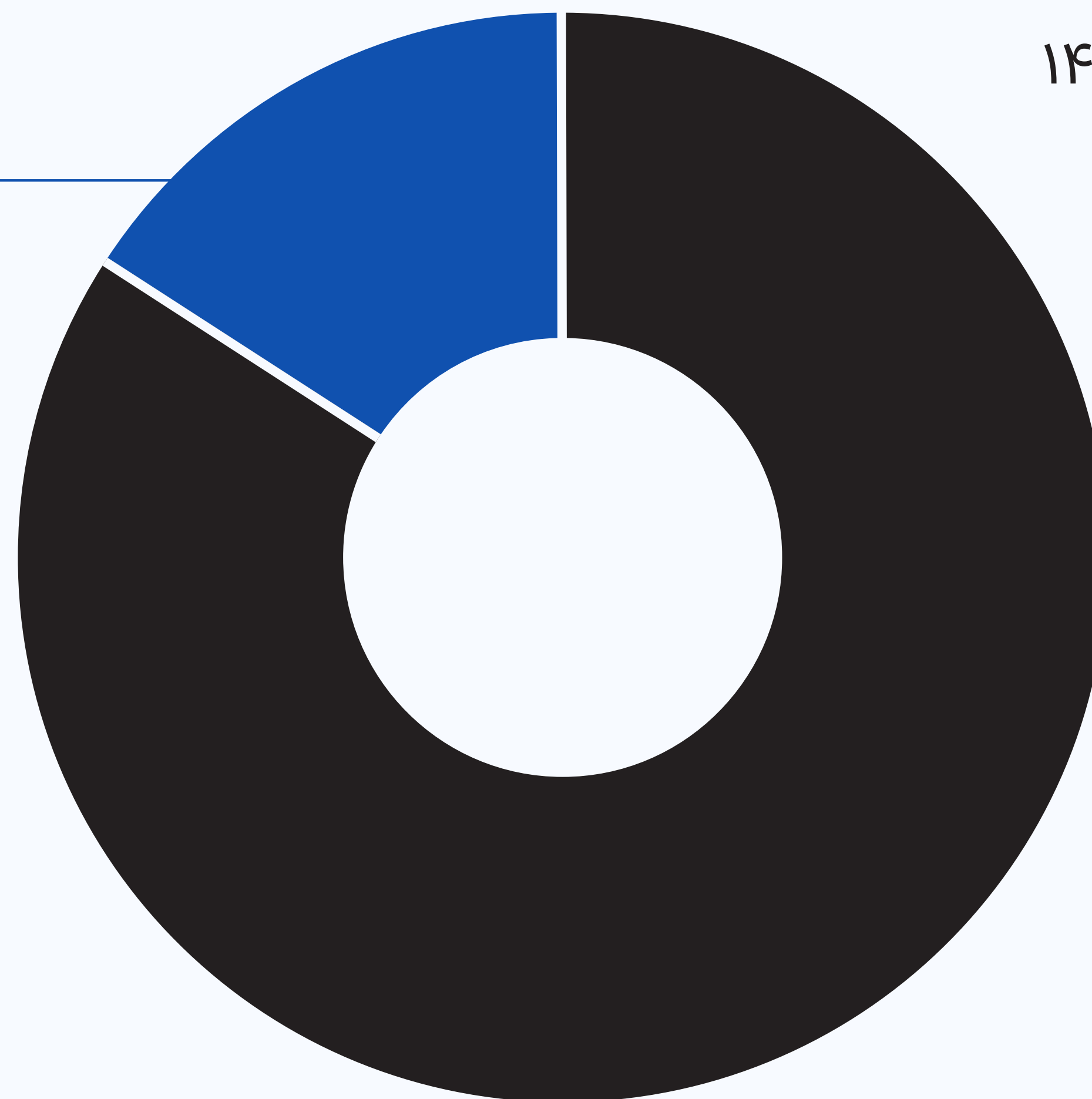
همراهان اصلی ایرانیکارت در ۱۴۰۳

۱۶% ○

○ ۸۴%

زنان

مردان



پیوستن همراهان تازه‌ای که به ایرانیکارت اعتماد کردند



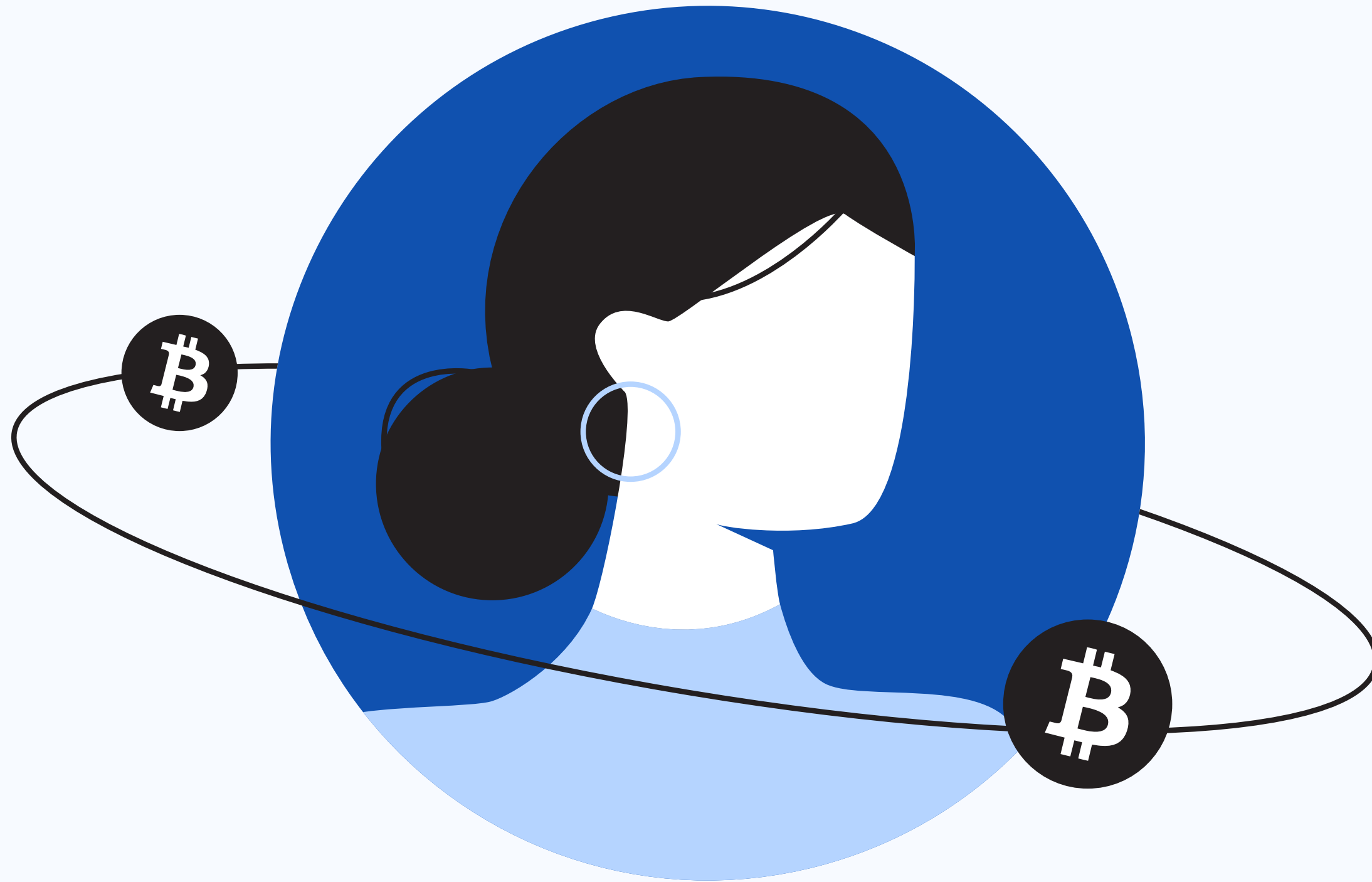
تنوع طلب‌ترین کاربر ایرانی‌کارت



در سال گذشته، یکی از همراهان ایرانی‌کارت با ثبت سفارش برای **۷۹ نوع محصول متفاوت**، رکورد بیشترین تنوع خرید را به نام خود ثبت کرد.

این همراه دهه‌هشتادی با استفاده فعال از خدمات متنوع ایرانی‌کارت، از **پرداخت‌های ارزی گرفته تا خرید کالاهای فیزیکی**، نشان داد که چطور می‌توان از یک پلتفرم، تجربه‌ای کامل ساخت.

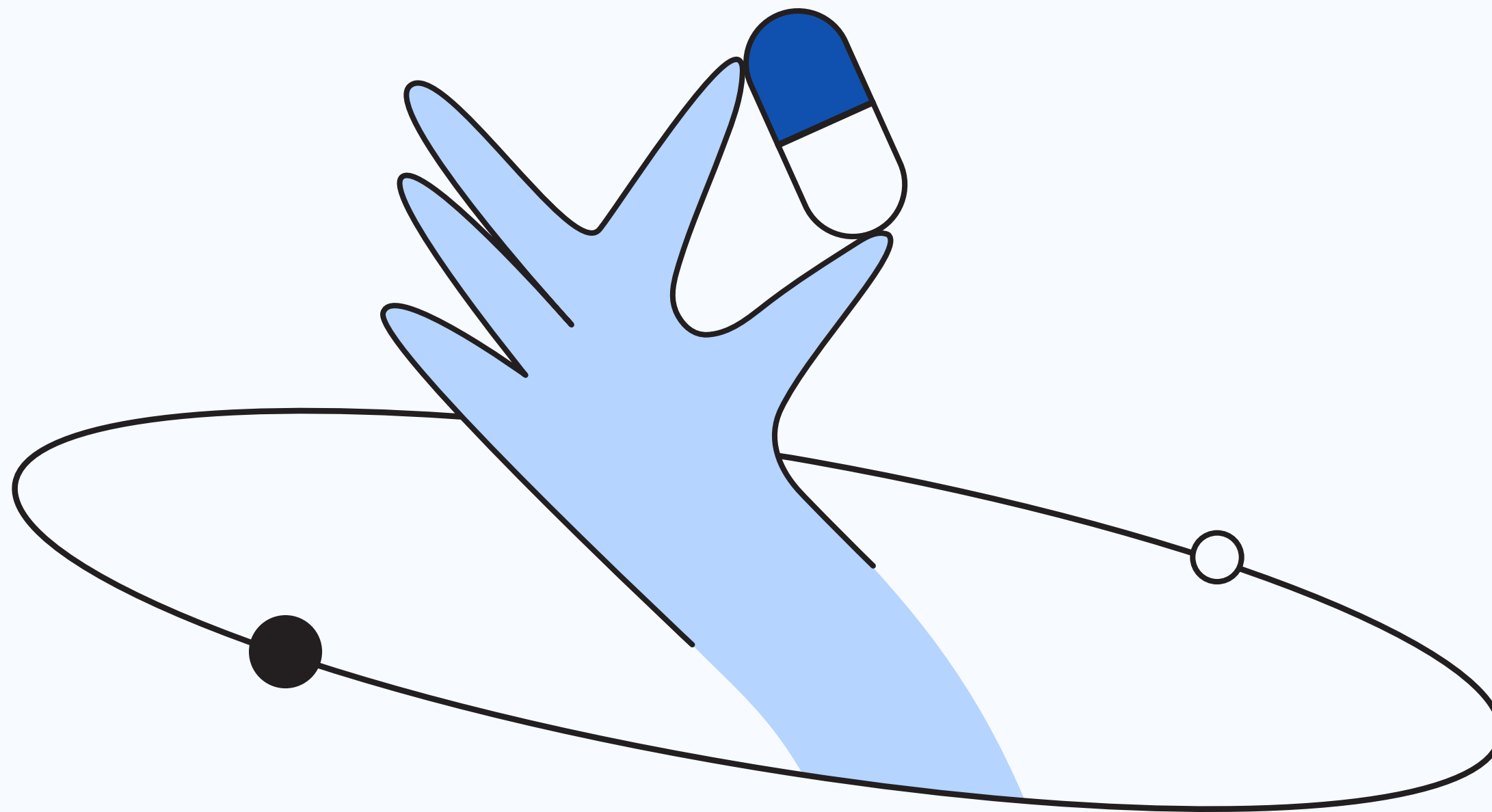
بیت‌کوین مکسی ایرانی‌کارت؛ کاربر وفادار به یک رمزارز



در میان کاربران فعال حوزه رمزارز، یکی از همراهان ایرانی‌کارت از **اصفهان**، متولد **دهه ۷۰**، در تمام تراکنش‌های سال گذشته فقط از **بیت‌کوین** برای خرید، فروش و نگهداری استفاده کرده است. این انتخاب ثابت، نشانه‌ای از پایداری او به یک استراتژی مشخص سرمایه‌گذاری در بازار کریپتو است.

سفرش پرتکرار سال؛

از آمازون تا درب منزل



در میان تمام سفرش‌هایی که در سال ۱۴۰۳ از آمازون ثبت شد، یک گروه محصول بیشتر از بقیه تکرار شد: **انواع مولتی‌ویتامین‌ها**. انتخابی ثابت و پرتقاضا که در صدر فهرست خریدها قرار گرفت.

عجیب‌ترین سفارش از آمازون



در میان هزاران سفارش ثبت‌شده از آمازون، همواره مواردی وجود دارد که در نگاه اول، متفاوت یا غیرمعمول به نظر می‌رسند.

یکی از این موارد، سفارش **محفظه نگهدارنده تلفن همراه برای کلاس درس** بود؛ محصولی پلاستیکی با بخش‌بندی‌های مجزا برای قرار دادن موبایل، طراحی‌شده برای کاهش استفاده از تلفن همراه در محیط‌های آموزشی.

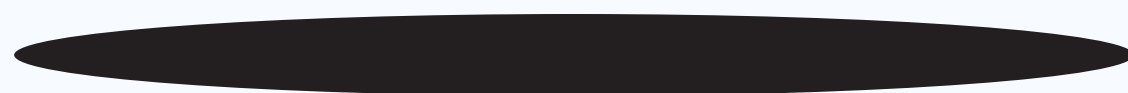
این سفارش به عنوان یکی از غیرمتداول‌ترین خریدها در سال گذشته ثبت شد و مطابق روال، پردازش و ارسال آن با موفقیت انجام شد.

یک کد، هزار انتخاب؛

محبوب‌ترین تخفیف ۱۴۰۳



در سال ۱۴۰۳، تخفیف ویژه اولین خرید با کد **WelcomeApp**،
محبوب‌ترین آغاز تجربه در ایرانیکارت بود.





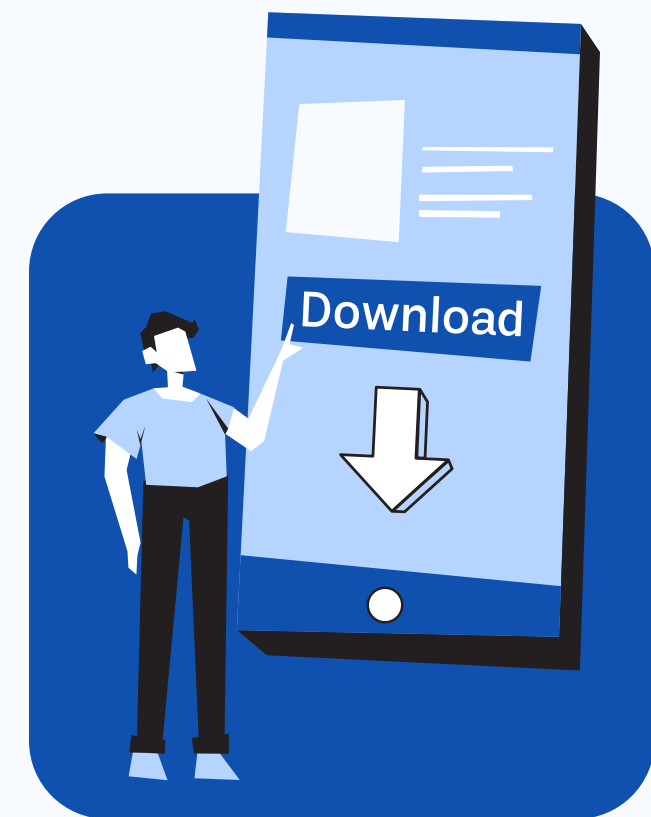
ایرانیکارت و مسیر روایت‌های تبلیغاتی

درس سال ۱۴۰۳



گفتیم و شنیده شد؛

قصه‌ی کمپین‌های محبوب ۱۴۰۳



کمپین نصب اپلیکیشن ایرانیکارت

در سال گذشته، کمپین‌های متعددی با هدف جذب کاربران جدید و افزایش نصب اپلیکیشن ایرانیکارت اجرا شد که منجر به رشد چشمگیر تعداد کاربران فعال و بهبود تعامل با اپلیکیشن گردید.



کمپین بلک فرایندی

بهره‌برداری از یکی از بزرگ‌ترین فرصت‌های خرید سال با تمرکز بر تخفیف، پیشنهادهای محدود و همکاری‌های ویژه برای افزایش نصب، فروش و ترافیک.



کمپین جامع پی‌پال

معرفی خدمات افتتاح حساب، شارژ، نقد کردن و انتقال پول با پی‌پال با هدف تثبیت جایگاه ایرانیکارت در حوزه خدمات پرداخت ارزی.



برگزاری ۷ کمپین ایردراپ در طول سال

اجرای کمپین‌های ایردراپ برای جذب علاقه‌مندان به حوزه رمزارز و افزایش تعامل کاربران با برند؛ با استقبال بالای کاربران همراه بود.



کمپین Prime Day آمازون

پوشش تخفیف‌های ویژه پرایم‌دی آمازون همراه با پیشنهاد خرید آسان و بدون دردسر از طریق ایرانیکارت؛ اجرای پیامک، ایمیل، وب‌پوش، بنر و اسپانسر.



معرفی قابلیت جدید اپلیکیشن؛ جستجو و خرید مستقیم از آمازون

راه‌اندازی ابزار اسپایدر در اپلیکیشن برای تسهیل خرید از آمازون بدون نیاز به ترک برنامه؛ همراه با کمپین معرفی و آموزش به کاربران.



پیشنهاد ویژه گیفت کارت پلی‌استیشن

کمپین جذاب برای گیمرها: خرید گیفت کارت ۱۰۰ دلاری پلی‌استیشن فقط با ۹۵ دلار؛ تمرکز بر مخاطب نسل Z با پیام‌های خلاقانه و لحن هیجان‌انگیز.



باشگاه مشتریان و قرعه‌کشی آیفون

ایجاد باشگاه مشتریان با هدف وفادارسازی، امتیازدهی به فعالیت‌ها و اجرای قرعه‌کشی آیفون برای اعضای فعال.



همکاری مشترک با اسنپ‌شاپ

همکاری با اسنپ‌شاپ در کمپین بلک فراییدی و قرعه‌کشی ۱۰ آیفون، با هدف افزایش نصب اپلیکیشن، موجب رشد تعامل و جذب کاربران جدید شد.



آگاهی‌بخشی از خدمات ایرانیکارت

اجرای کمپین‌های گسترده برای افزایش آگاهی نسبت به خدماتی مانند خرید از وبسایت‌های خارجی، اشتراک‌های AI، والت‌ها و گیفت کارت‌ها.

کمپینی پر از تجربه؛

ایرانیکارت در جیب شما

زمستان ۱۴۰۳ برای ما فقط یک فصل نبود؛ پروژه‌ای تمام‌عیار بود برای رسیدن به هدفی مشخص:

ساخت تجربه‌ای ساده، سریع و رضایت‌بخش برای کاربران، افزایش نصب اپلیکیشن، و تقویت تعامل با برند ایرانیکارت.

در دل این کمپین، علاوه‌بر تمرکز بر نصب و ثبت‌نام، فرصتی فراهم شد تا یکی از قابلیت‌های مهم اپلیکیشن هم به کاربران معرفی بشه، **امکان مشاهده**

قیمت ریالی و خرید مستقیم از آمازون، قابلیتی که برای بسیاری از کاربران، تجربه‌ای کاملاً جدید و کاربردی بود.

نتیجه این مسیر:

بیش از ۲۷,۰۰۰ نصب جدید از استورهای مختلف

رشد ۹۹٪ در نرخ نصب نسبت به قبل

افزایش ۵۳٪ در ثبت‌نام اپلیکیشن تنها در بازه بلک‌فرایدی



همکاری با اسنپ‌شاپ؛ یک قرعه‌کشی جذاب برای ۱۰ آیفون

در آغاز کمپین نصب اپلیکیشن، در یکی از مهم‌ترین بازه‌های مناسبتی سال یعنی **بلک‌فرایدی**، با **فروشگاه اسنپ‌شاپ** همکاری مشترکی داشتیم. هدف این بود که نصب اپلیکیشن را به اقدامی ارزشمند و انگیزه‌ساز برای کاربران تبدیل کنیم. با راه‌اندازی **قرعه‌کشی ۱۰ دستگاه آیفون** برای کسانی که اپلیکیشن ایرانیکارت را نصب و ثبت‌نام می‌کردند. این همکاری تنها در چند روز، به یکی از موفق‌ترین فعالیت‌های ما در سال تبدیل شد.





ایرانیکارت و روایت شبکه‌های اجتماعی

درس سال ۱۴۰۳



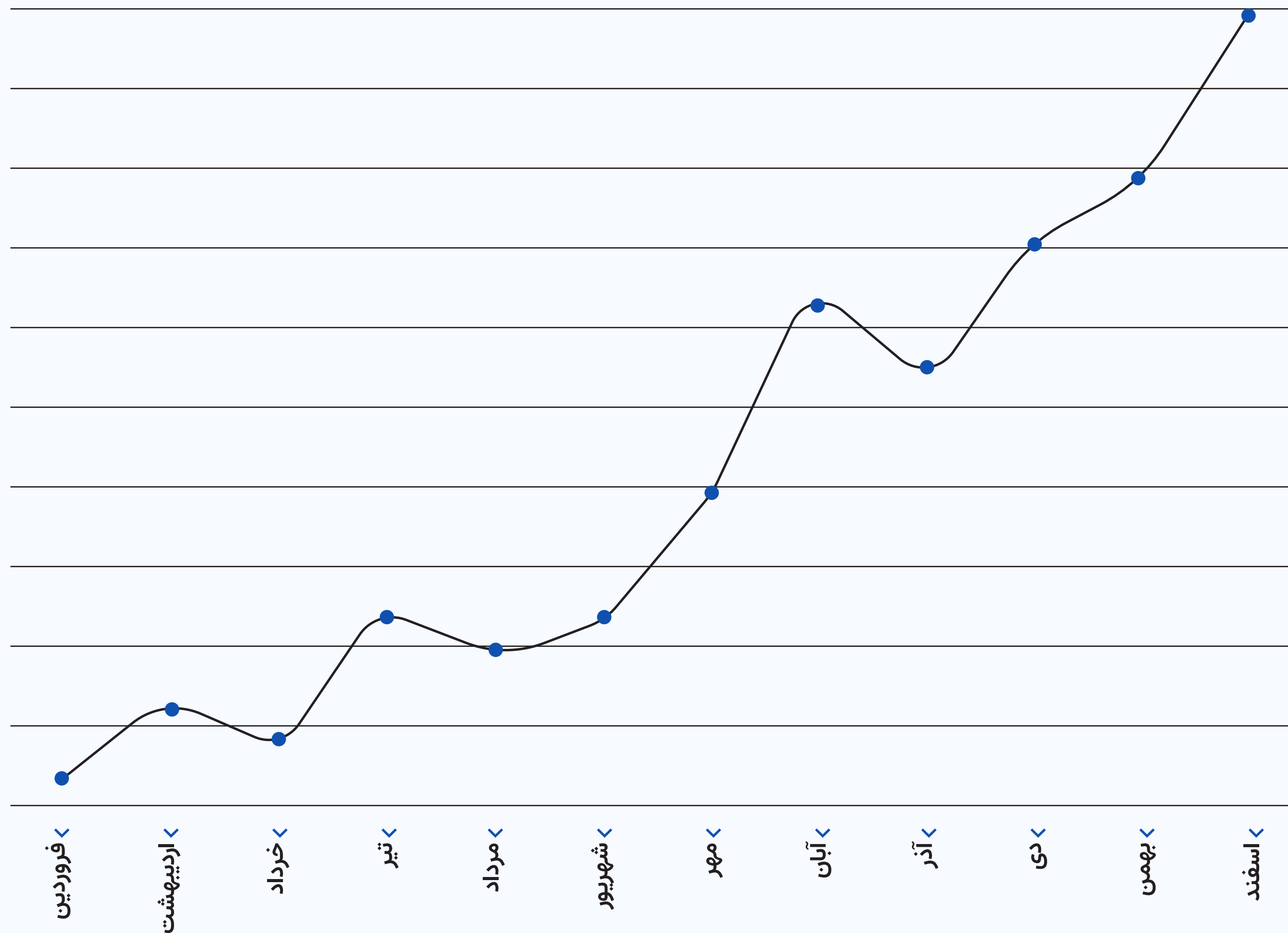


ایرانیکارت در نگاه مخاطبان شبکه‌های اجتماعی؛ آماري از تعامل، علاقه و همراهی



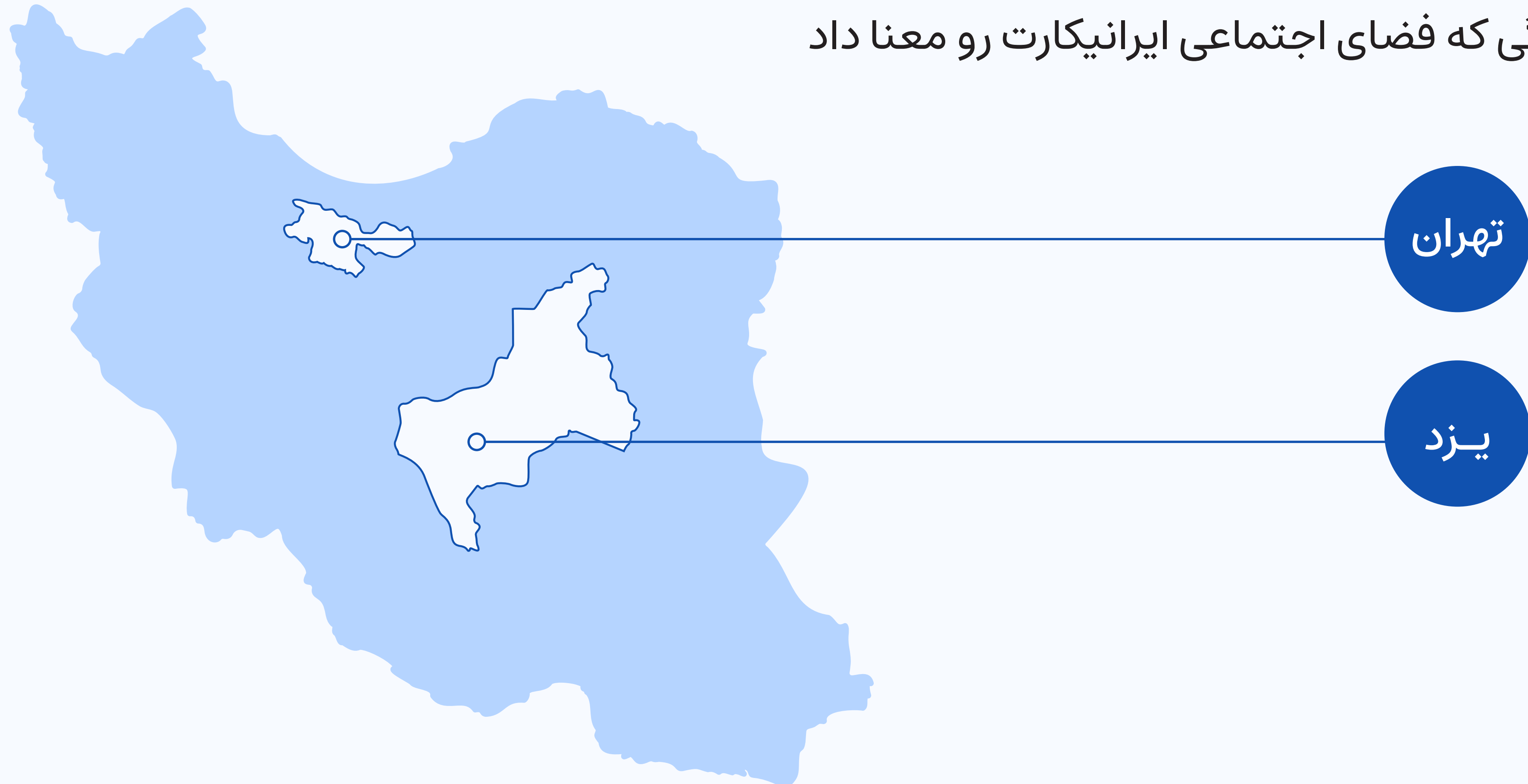
سال ۱۴۰۳؛ ایرانی‌کارت بیشتر انتخاب شد

افزایش ۱۰۷ درصدی همراهان در فضای اجتماعی

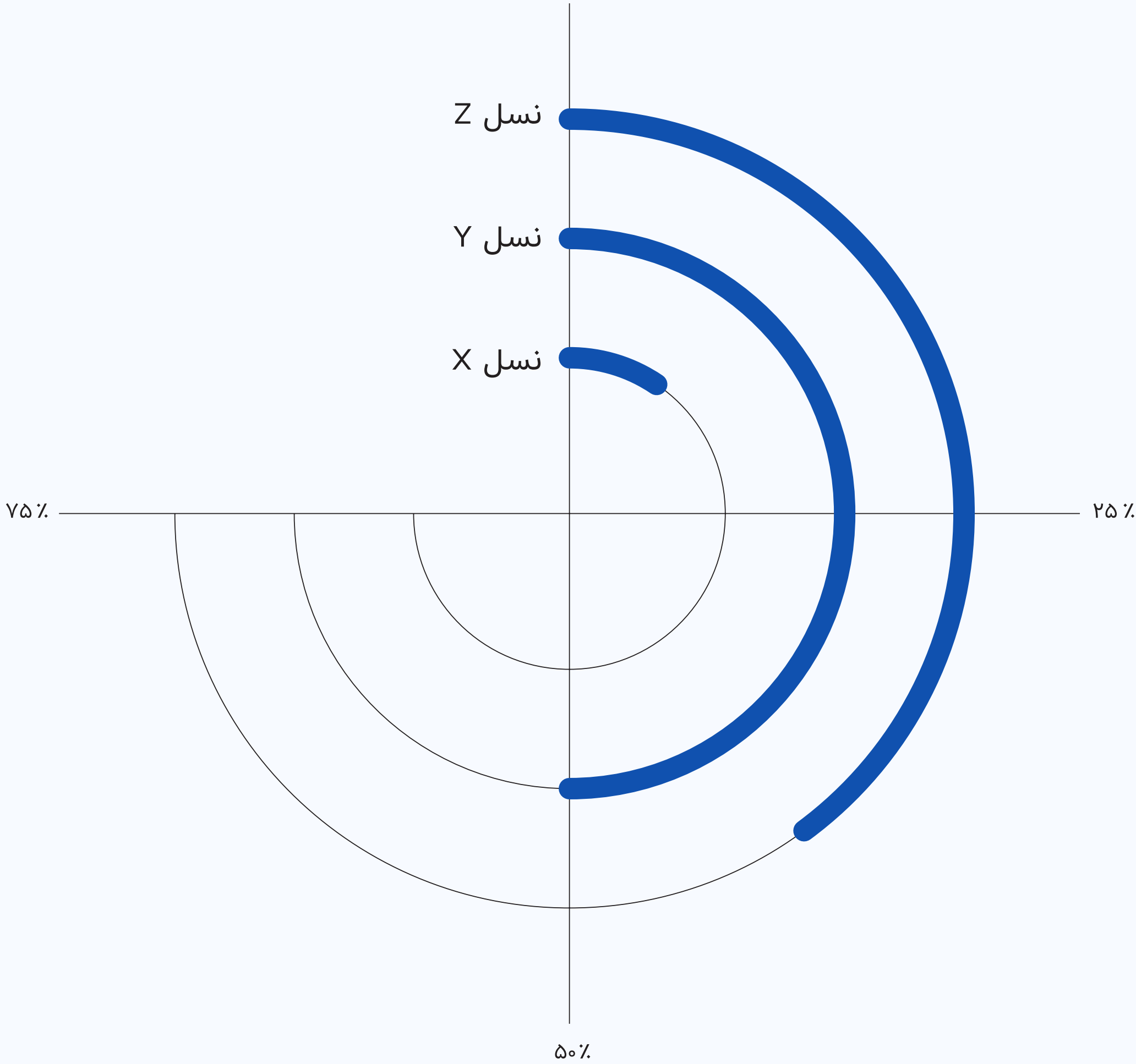


بیشترین همراهی، از تهران و یزد

حضور پررنگی که فضای اجتماعی ایرانیکارت رو معنا داد



نسل Y، پررنگ‌ترین حضور در کنار ایرانی‌کارت



پست‌هایی که بیشترین توجه رو در اینستاگرام به خودشون جلب کردند



پی پال چیه؟



همکاری ایرانیکارت و
اسنپ شاپ (مسابقه ۱۰ آیفون)



معرفی اسباب بازی گربه



همستر رو کجا بفروشم؟

پرتکرارترین سوالات شما <

ایرانیکارت چیه ؟ :(((((((

چه کارت بین‌المللی‌ای بگیرم که برای همه پرداخت‌ها مناسب باشه؟

چطور می‌تونم اشتراک ChatGPT Plus بخرم و فعالش کنم؟

برای خرید از آمازون، چطور می‌تونم سفارش ثبت کنم؟ و وزن کالا رو چجوری بفهمم؟

همکاری‌های گسترده در شبکه‌های اجتماعی

در سال گذشته، با ۸۶ اینفلوئنسر در اینستاگرام، بیش از ۱۰۰ کاربر در توییتر و ۳۵ نفر در لینکدین همکاری کردیم.

۳۵ نفر

لینکدین

۱۰۰+ کاربر

توییتر (ایکس)

۸۶ بلاگر

اینستاگرام

بخشی از چهره‌هایی که کنارمان بودند



امیرحسین قیاسی

همکاری با امیرحسین قیاسی و پلتفرم نماوا با هدف معرفی خدمات متنوع ایرانیکارت و افزایش آگاهی از برند در میان طیف گسترده‌ای از مخاطبان ایرانی.



زی زی سلیمی

همکاری با زی زی سلیمی، اینفلوئنسر حوزه تکنولوژی، در کمپین پی‌پال با هدف معرفی خدمات برند و جلب توجه مخاطبان ایرانی فعال در فضای دیجیتال.



مهدی شهیدی

همکاری با مهدی شهیدی، اینفلوئنسر و انیمیشن‌ساز در پیچ‌های تی‌وی‌مز، شبکه ۱۷، رادیو قرمز و عالیجناب شین به منظور معرفی و تقویت جایگاه برند ایرانیکارت در میان مخاطبان ایرانی.



عادل خان (محمدامین قراگوزلو)

همکاری با عادل خان، اینفلوئنسر حوزه تکنولوژی، در کمپین‌های متنوع با هدف معرفی خدمات برند و جذب مخاطبان ایرانی فعال در فضای دیجیتال.



یلان

همکاری با علی یلان، اینفلوئنسر حوزه سرگرمی و فان، در کمپین‌هایی مثل: کمپین ایردراپ‌ها، با هدف جذب طیف گسترده‌ای از مخاطبان ایرانی و افزایش دیده‌شدن برند در فضای دیجیتال.

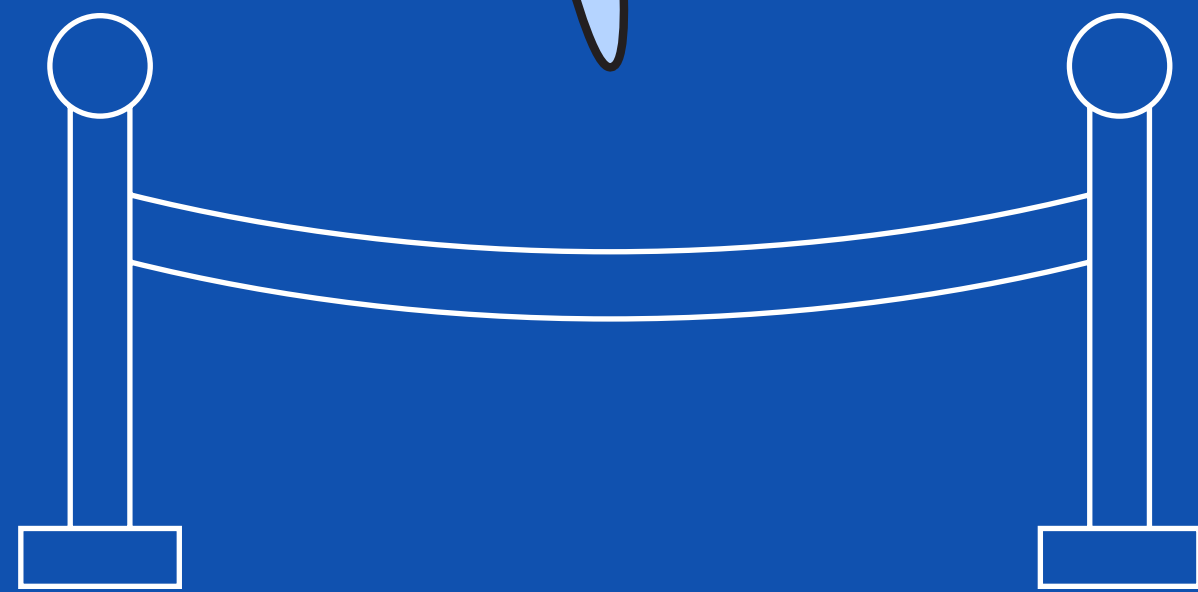


حسین هوشمند

همکاری با تیم انیمیشن‌سازی حشمت شو، به منظور معرفی و تقویت جایگاه برند ایرانیکارت در میان مخاطبان ایرانی.

ایرانیکارت و حضور در رویدادهای

سال ۱۴۰۳



هم‌مسیر با نوآوری؛ روایت ایرانیکارت از رویدادهای سال ۳۰



در سالی که گذشت، ایرانیکارت در کنار ارائه راهکارهای مالی و بین‌المللی، حامی و همراه رویدادهایی بود که نوآوری، تحول دیجیتال و تعامل با جامعه حرفه‌ای را در اولویت قرار داده بودند. این مشارکت‌ها فرصتی برای هم‌افزایی، انتقال تجربه و نمایش نقش ایرانیکارت در آینده بانکداری، فناوری و فضای استارت‌آپی فراهم کردند.



رویداد استرینگ کست: ۴ و ۵ مرداد در تئاتر شهرزاد تهران، آخرین اپیزود پادکست استرینگ کست متفاوت تر

از بقیه اپیزودها و به عنوان رویداد حضوری به منظور خداحافظی از این پادکست، با حمایت ایرانیکارت برگزار شد.

رویداد زمین صاف: رویداد زمین صاف | کربن با موضوع چگونه زنده بمانیم و سخنرانی علیرضا شهرداری، ثنا خالصی،

فرزاد خلیلی، مرتضی کوثری و جادی، در تاریخ ۱۸ آبان با حمایت ایرانیکارت برگزار شد.

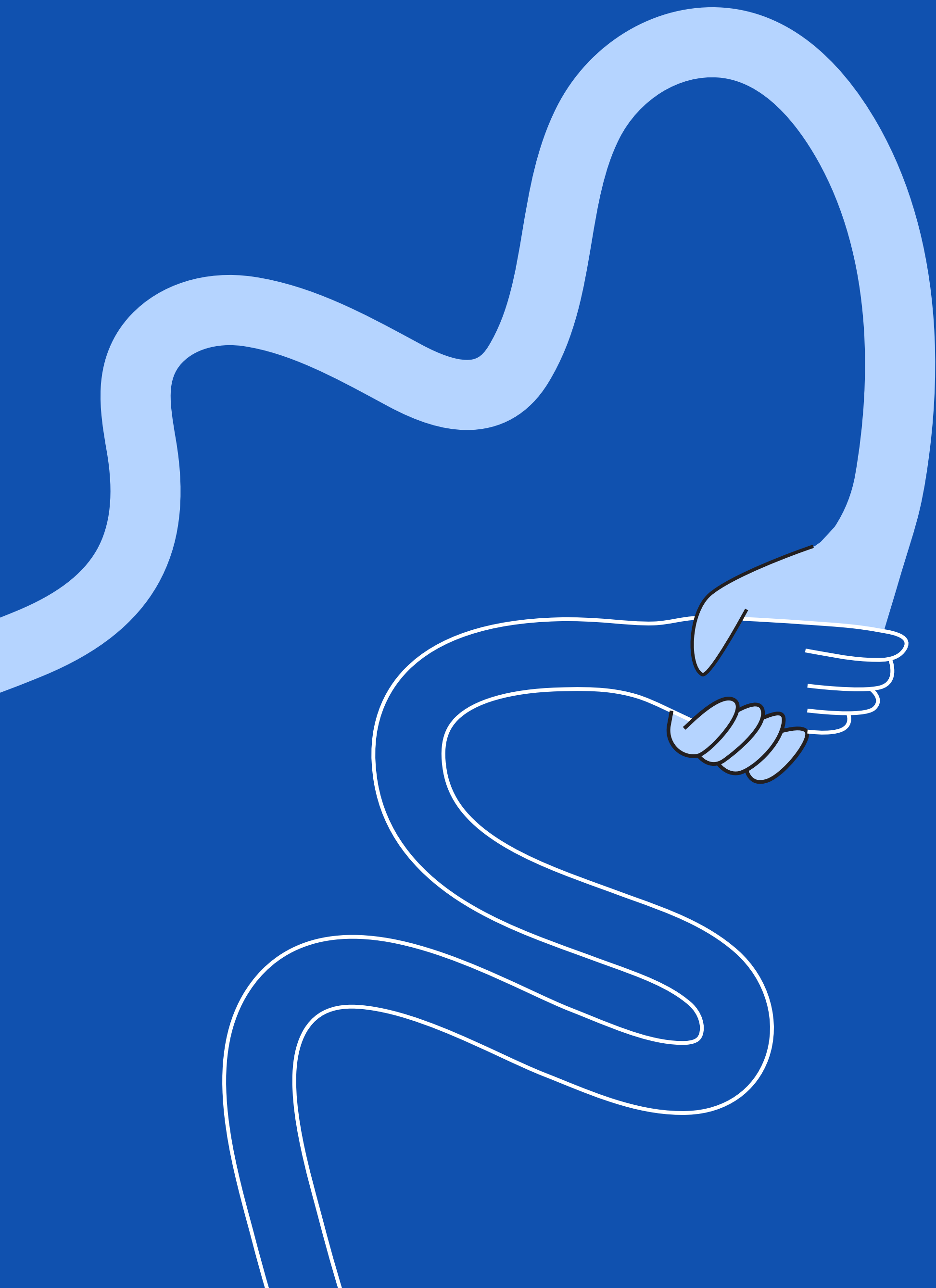




رویداد سامیت: جمعه ۱۸ آبان رویداد ایران تک سامیت با اسپانسر ایرانیکارت و به منظور تبادل تجربه و الهام بخشی میان بنیان گذاران و کارآفرینان ایران برگزار شد.

حضور ایرانیکارت در نمایشگاه سالانه بانکداری: ۵ و ۶ آذر ۱۴۰۳، در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد تهران، همایش سالانه بانکداری نوین با حضور ایرانیکارت به عنوان ارائه دهنده راهکارهای مالی بین‌المللی برگزار شد.





ایرانیکارت و تعهد اجتماعی

درس سال ۱۴۰۳



جایی برای بودن کنار مردم؛

فعالیت‌های اجتماعی ایرانی‌کارت در سال ۱۴۰۳

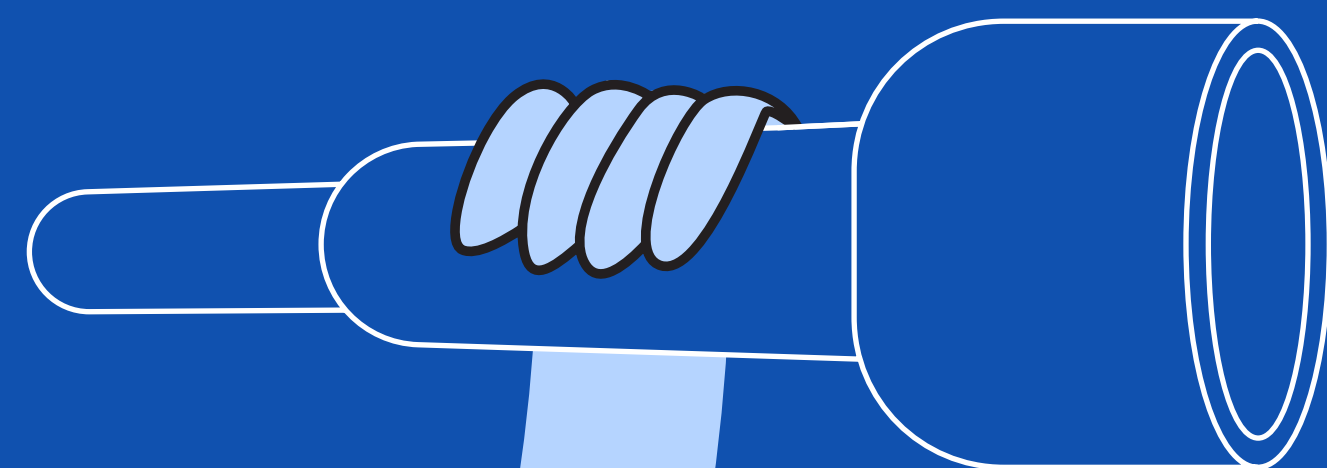
حمایت از پرندگان ایران با همکاری **انجمن آوای بوم**

پشتیبانی از حفظ گونه‌های در خطر انقراض در کنار **انجمن یوزپلنگ ایرانی**

حمایت از ورزش بانوان با پشتیبانی از **آکادمی فوتبال دختران آراد**

همراهی با **انجمن روشن‌بین** در حمایت از کم‌بینایان و نابینایان

مشارکت در آزادی زندانیان نیازمند با همکاری **ستاد دیه**



ایرانیکارت و مسیر پیش‌رو



آماده برای فردا؛



چشم‌انداز ایرانیکارت در مسیر تحول دیجیتال

سال ۱۴۰۳ در تقویم ایرانیکارت تنها گذر زمان نبود؛ بلکه لحظه‌ای بود برای تولد دوباره برند و ساختن مسیری برای گام‌های بلندتر. در این مسیر، ما پایه‌هایی نو ساختیم؛ پایه‌هایی برای آینده‌ای هوشمندتر، حرفه‌ای‌تر و نزدیک‌تر به شما. آینده‌ای که در آن تجربه کاربر، انسجام برند، قدرت تیم‌ها و پاسخ‌گویی به نیازهای بازار، قلب تپنده هر تصمیم ما خواهد بود.

امروز در آستانه راهی تازه، ایرانیکارت مصمم است با تمرکز بر نوآوری در خدمات مالی دیجیتال، تعمیق ارتباط با کاربران، توسعه زیرساخت‌ها، گسترش برند کارفرمایی و حرکت به سوی هوش مصنوعی و تحلیل داده‌محور، تنها یک ارائه‌دهنده خدمات نباشد؛ بلکه همراهی واقعی در سفر مالی شما باشد.

این چشم‌انداز، صرفاً برنامه‌ای روی کاغذ نیست؛ تعهدی است برای ساختن آینده‌ای روشن‌تر، هوشمندتر و حرفه‌ای‌تر.



 www.IraniCard.ir